



แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี พ.ศ.2561-2565
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ 5/2564 วันจันทร์ที่ 7 มิถุนายน 2564
มติเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ 6/2564 วันพฤหัสบดีที่ 13 พฤษภาคม 2564
จัดทำโดย กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ พันธกิจ
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ปรัชญา (Philosophy)

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (The University for Local Community Development)

วิสัยทัศน์ (Vision)

ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล (Wisdom of the East Leads to Internationalization)

ค่านิยม (Core Value)

Respect	ศรัทธา	มีความศรัทธา เชื่อมั่น เคารพนับถือในความสามารถของตนเอง และเพื่อนร่วมงานรักในงานที่ทำ เติบโตองค์กร และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
Brilliance	ปัญญาสร้างสรรค์	มีความฉลาดสามารถจัดการชีวิต การงานองค์กร โดยใช้สติปัญญาอย่างสร้างสรรค์
Responsibility	รับผิดชอบหน้าที่	มีความรับผิดชอบ ภาระหรือพันธะผูกพันในการจะปฏิบัติหน้าที่ การงานของตนเองและผู้ร่วมงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร
Unity	กลมเกลียวสามัคคี	มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียว สามัคคี กลมเกลียวเพื่อนำองค์กรสู่สากล

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (desirable Characteristics of Graduates)

คุณธรรม นำความรู้ สู่สากล อดทน ฉลาดจัดการ (Morality Internationalizes Knowledges Endurance and Wise Management)

พันธกิจ (Mission)

พันธกิจที่ 1 (บริการวิชาการ)

ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นและสังคมบนฐานของการบูรณาการจัดการเรียนการสอนให้เข้มแข็งและยั่งยืนตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน

พันธกิจที่ 2 (ผลิตครู)

ผลิตและพัฒนาครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ จิตวิญญาณความเป็นครู ให้มีความเป็นมืออาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0

พันธกิจที่ 3 (ผลิตบัณฑิต)

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มีศักยภาพความรู้ ทักษะและความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสารด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพ และได้มาตรฐานสากล ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติ

พันธกิจที่ 4 (วิจัย)

วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล สู่การแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

พันธกิจที่ 5 (การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล)

บริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล สู่การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การพัฒนาท้องถิ่น
2. การผลิตและพัฒนาครู
3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issue 1)

การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ (Strategy)

1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น
2. พัฒนาวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issue 2)

การผลิตและพัฒนาครู

กลยุทธ์ (Strategy)

1. ปรับปรุงหลักสูตรครูศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครู นักศึกษาศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วย จิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issue 3)

การยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ (Strategy)

1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็มืออาชีพ
4. พัฒนาการจัดการเรียนรู้ให้บัณฑิตเป็นคนดีมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issue 4)

การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์ (Strategy)

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม
2. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทันสมัยเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศ เพื่อการตัดสินใจ
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
4. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงานในระดับอาเซียนและนานาชาติ
5. สนับสนุนการจัดหารายได้ และระดมทรัพยากรจากหน่วยงานภายนอก

อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ” ภาษาอังกฤษใช้ว่า “Graduates Manage Wisely”

หมายความว่า ผู้ที่เป็นบัณฑิตซึ่งเป็นผลผลิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีนั้นเป็นผู้ที่ได้รับการศึกษาอบรมบ่มเพาะทางด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับสูง จึงเป็นผู้ที่มีระดับสติปัญญาในการบริหารจัดการทุกสิ่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ที่มา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นแหล่งความรู้ที่สำคัญของท้องถิ่นในจังหวัดจันทบุรีและภาคตะวันออก มาเป็นระยะเวลาที่ยาวนาน บัณฑิตและผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงได้รับการศึกษาอบรม ฝึกฝนเคียงบ่าเคียงไหล่ ได้รับความหล่อหลอมให้คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาทุกอย่างได้ดี จนตกผลึก นำไปสู่ความมีศักยภาพ

ในการบริหารจัดการตนเองและผู้อื่นได้อย่างดียิ่ง จนประสบความสำเร็จก้าวหน้าในวิชาชีพอันเป็นประจักษ์ชัดโดยทั่วไป ในขณะเดียวกันก็นับได้ว่าสอดคล้องถึงการที่สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก (เจริญ สุวฑฺฒโน) เป็นสมเด็จพระสังฆราชองค์ที่ 19 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ สถิต ณ วัดบวรนิเวศวิหาร ทรงดำรงตำแหน่งเมื่อ พ.ศ.2532 ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้ประทานคติธรรมประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ.2533 เป็นภาษาบาลีว่า “ปณฺธิโต นิปุณฺโณ สิวโรติ” ซึ่งแปลว่า “บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยในวัง คลังแห่งความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

(University in a palace, Knowledge resource, Approaching to sustainable development)

ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี		
ปรัชญา (Philosophy)	เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (The University for Local Community Development)	
วิสัยทัศน์ (Vision)	ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล (Wisdom of the East Leads to Internationalization)	
พันธกิจ (Mission)	พันธกิจที่ 1 ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นและสังคมบนฐานของการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนให้เข้มข้นและยั่งยืน ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน พันธกิจที่ 2 ผลิตและพัฒนาครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพ จิตวิญญาณความเป็นครู ให้มีความเป็นมืออาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0 พันธกิจที่ 3 ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มีศักยภาพความรู้ ทักษะและความสามารถในการคิด การแก้ปัญหา การสร้างสรรค์และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพ และได้มาตรฐานสากล ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติ พันธกิจที่ 4 วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล สู่การแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล สู่การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	
อัตลักษณ์ (Identity)	บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ (Graduates Manage Wisely)	
เอกลักษณ์ (Uniqueness)	มหาวิทยาลัยในวัง คลังแห่งความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (University in a palace, Knowledge resource, Approaching to sustainable development)	
ค่านิยม (Core Value)	R : Respect	ศรัทธา มีความศรัทธา เชื่อมั่น เคารพนับถือในความสามารถของตนเองและเพื่อนร่วมงาน รักในงานที่ทำ เติบโตขององค์กร และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
	B : Brilliance	ปัญญาสร้างสรรค์ มีความฉลาดสามารถจัดการชีวิต การงานองค์กร โดยใช้สติปัญญาอย่างสร้างสรรค์
	R : Responsibility	รับผิดชอบหน้าที่ มีความรับผิดชอบ ภาระหรือพันธผูกพันในการจะปฏิบัติหน้าที่การงานของตนเอง และผู้ร่วมงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร
	U : Unity	กลมเกลียวสามัคคี มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียว สามัคคี กลมเกลียวเพื่อนำองค์กรสู่สากล
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (desirable Characteristics of Graduates)		คุณธรรม นำความรู้ สู่สากล อดทน ฉลาดจัดการ (Morality Internationalizes Knowledges Endurance and Wise Management)

ยุทธศาสตร์	1. การพัฒนาท้องถิ่น	2. การผลิตและพัฒนาครู	3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
เป้าประสงค์	1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาสู่ความเข้มแข็ง ยั่งยืน จากการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2. วังสวนบ้านแก้วได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ	1. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ สมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะ ให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย 2. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 3. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. ยกระดับความเป็นเลิศด้านวิชาการ 2. พัฒนาคุณภาพอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ 3. คุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์	1. ระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศตามหลักธรรมาภิบาล 2. การพัฒนาบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า อย่างเป็นระบบ 3. สร้างเครือข่ายกับชุมชนท้องถิ่น หรือศิษย์เก่าในการระดมทุนและหารายได้
ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	1) งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนาชุมชน 2) จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/หน่วยงาน ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพื้นที่ที่สอดคล้องกับพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย/จังหวัด (*พื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก คือ อำเภอเมือง ตำบลท่าช้าง และอำเภอแก่งหางแมว) 3) จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่มีการดำเนินโครงการให้บริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อย 3 ปี ได้รับการพัฒนาอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน) 4) ระบบฐานข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลตำบล (หน่วยนับ : จำนวนตำบล) 5) จำนวนภาคีเครือข่ายของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ระยอง จันทบุรี ตราด)	1) การปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษา และคุณลักษณะศตวรรษที่ 21 2) ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา (นิยาม ครูของครู : จำนวนอาจารย์ที่สอนหลักสูตรครุศาสตร์ที่มีประสบการณ์การสอนในโรงเรียน) 3) ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีคุณลักษณะ 4 มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสามารถถ่ายทอดบ่มเพาะให้ผู้เรียนมีทักษะในศตวรรษที่ 21 4) ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายในเวลา 1 ปี	1) จำนวนหลักสูตร non-degree ที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2) จำนวนหลักสูตร Degree/non-degree ออนไลน์ 3) จำนวนหลักสูตร Dual หรือ Double degree ปริญญาควบ/ปริญญาคู่/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรสามภาษา/หลักสูตรนานาชาติ/Joint degree 4) ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (นิยาม : หลักสูตรสหกิจศึกษา/หลักสูตรฝึกประสบการณ์วิชาชีพเฉพาะทาง/หลักสูตรที่มีรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน ไม่นับฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่ไม่ตรงสายงาน) 5) หลักสูตรวิชาชีพที่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น 6) จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าร่วมกิจกรรม/ศึกษาที่มหาวิทยาลัย 7) งานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรืองานวิจัยที่จัดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	1) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสภาครัฐ (ITA) 2) ความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 3) ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านการประเมินสำนักงานสีเขียวระดับคะแนน ≥ 80 ตามมาตรฐาน Green Office 4) ร้อยละประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานตามไตรมาส 5) ความสำเร็จของการจัดทำฐานข้อมูลมหาวิทยาลัยและฐานข้อมูลศิษย์เก่า เพื่อใช้ประโยชน์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 6) ความสำเร็จของผลการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล 5 ปี พ.ศ. 2560-2564 7) จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ 8) จำนวนนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัดระดับ เป้าประสงค์	6) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานหรือเพิ่มมูลค่า (นิยาม : มาตรฐานที่สูงขึ้น คือ มาตรฐานของแต่ละผลิตภัณฑ์) 7) จำนวนชุมชนที่มีการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เพื่อมีคุณภาพชีวิตตามศาสตร์พระราชา (นิยาม : คุณภาพตามศาสตร์พระราชา คือ ชุมชนที่มีกิจกรรมตามศาสตร์พระราชา ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง) 8) ร้อยละจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 9) ผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 10) จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น	5) สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค 6) ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น 7) มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่เข้าสู่วิชาชีพ 8) ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะ ครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	8) ร้อยละของอาจารย์ที่ทำงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 9) ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ 10) ร้อยละของอาจารย์ที่จัดทำสื่อการเรียนการสอน หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ 11) อัตราการได้งานทำ/ประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี 12) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 13) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีคะแนนสอบ Exit Exam หรือมีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR (B1) (ไม่นับรวมการอบรม) 14) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านการทดสอบมาตรฐานทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ไม่นับรวมการอบรม) 15) จำนวนผลงานวิจัยปริญญานิพนธ์/ศิลปนิพนธ์/นวัตกรรม/ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้กับ	9) เครือข่ายขององค์กร/หน่วยงานในระดับอาเซียน/นานาชาติ 10) การจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย 11) เงินทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก 12) การจัดหารายได้ของศิษย์เก่า
กลยุทธ์	1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น 2. พัฒนาวังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ	1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ 2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ	1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรสหวิทยาการตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม 2. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทันสมัยเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศ เพื่อการตัดสินใจ

กลยุทธ์		3. บ่มเพาะนักศึกษาครู นักศึกษาศึกษาศาสตร ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อม ด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ	3. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
ผลผลิต/โครงการ	1. ผลงานการให้บริการวิชาการ 2. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3. โครงการพัฒนาศักยภาพ เพื่อสร้างกระบวนการ ทำงานในรูปแบบภาคีเครือข่ายชุมชน	1. โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 3. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 3. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ 4. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร/ หน่วยงาน ในระดับอาเซียนและนานาชาติ 5. สนับสนุนการจัดหารายได้ และระดม ทรัพยากรจากหน่วยงานภายนอก
หน่วยงาน ที่จัดทำโครงการ	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. คณะวิทยาการจัดการ 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7. คณะนิติศาสตร์ 8. คณะนิเทศศาสตร์ 9. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ 10. คณะพยาบาลศาสตร์ 11. สำนักงานอธิการบดี 12. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 13. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน 14. สถาบันวิจัยและพัฒนา 15. สำนักบริการวิชาการ 16. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ 17. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. คณะวิทยาการจัดการ 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7. คณะนิติศาสตร์ 8. คณะนิเทศศาสตร์ 9. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ 10. คณะพยาบาลศาสตร์ 11. สำนักงานอธิการบดี 12. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 13. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน 14. สถาบันวิจัยและพัฒนา 15. สำนักบริการวิชาการ 16. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ 17. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. คณะวิทยาการจัดการ 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7. คณะนิติศาสตร์ 8. คณะนิเทศศาสตร์ 9. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ 10. คณะพยาบาลศาสตร์ 11. สำนักงานอธิการบดี 12. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 13. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน 14. สถาบันวิจัยและพัฒนา 15. สำนักบริการวิชาการ 16. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ 17. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3. คณะวิทยาการจัดการ 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7. คณะนิติศาสตร์ 8. คณะนิเทศศาสตร์ 9. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ 10. คณะพยาบาลศาสตร์ 11. สำนักงานอธิการบดี 12. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 13. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน 14. สถาบันวิจัยและพัฒนา 15. สำนักบริการวิชาการ 16. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ 17. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี พ.ศ.2561-2565
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

จำแนกตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์(เป้าหมาย) ตัวชี้วัดเชิงเป้าประสงค์
ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ ผู้กำกับดูแล และหน่วยงานรับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล/แผน 2560 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2561 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2562 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2563 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2564 (รอบ 6 เดือน)	ค่าเป้า หมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
			2565								
2 เป้าประสงค์	10 ตัวชี้วัด								2 กลยุทธ์		
1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา สุขภาพแข็งแรง ยั่งยืน จากการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนาชุมชน	จำนวนงานวิจัย	11 (10)	21 (10)	15 (10)	15 (10)	11 (11)	11	1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. สำนักบริการวิชาการ 3. ทุกคณะ
	2) จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/หน่วยงานที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพื้นที่ที่สอดคล้องกับพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย/จังหวัด (*พื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก คือ อำเภอเมือง ตำบลท่าช้าง และอำเภอแก่งหางแมว)	จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	7 (7)	17 (10)	10			1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก/สถาบัน/ศูนย์ 4. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ
	3) จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่มีการดำเนินโครงการให้บริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อย 3 ปี ได้รับการพัฒนาอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน)	จำนวนชุมชน/หมู่บ้าน	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	11 (10)	10			1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ
	4) ระบบฐานข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลตำบล (หน่วยนับ : จำนวนตำบล)	จำนวนตำบล	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	- (5)	5			1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. สำนักบริการวิชาการ
	5) จำนวนภาคีเครือข่ายของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ระยอง จันทบุรี ตราด)	จำนวนเครือข่าย	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	8 (2)	28 (15)	15			1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก/สถาบัน/ศูนย์ 4. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ

ยุทธ_ (1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล/แผน 2560 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2561 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2562 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2563 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2564 (รอบ 6 เดือน)	ค่าเป้า หมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
			2565								
1. ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา สู่ความเข้มแข็ง ยั่งยืน จากการวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานหรือเพิ่มมูลค่า (นิยาม : มาตรฐานที่สูงขึ้น คือ มาตรฐานของแต่ละผลิตภัณฑ์)	จำนวนผลิตภัณฑ์	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	15 (15)	5 (23)	43 (6)	6	1. บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของท้องถิ่น	1. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ 3. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน 4. สถาบันวิจัยและพัฒนา
	7) จำนวนชุมชนที่มีการส่งเสริมความรักความสามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น เพื่อมีคุณภาพชีวิตตามศาสตร์พระราชา (นิยาม : คุณภาพตามศาสตร์พระราชา คือ ชุมชนที่มีกิจกรรมตามศาสตร์พระราชา ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง)	จำนวนชุมชน	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	20 (20)	40 (40)	28 (40)	40			1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก/สถาบัน/ศูนย์
	8) ร้อยละจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการที่มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละจำนวนครัวเรือน	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	- (30)	- (50)	49.50 (50)	50			1. สำนักบริการวิชาการ 2. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ 3. ทุกคณะ 4. ทุกสำนัก/สถาบัน/ศูนย์
2. วิังสวนบ้านแก้วได้รับการพัฒนา ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ	1) ผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ร้อยละของเกณฑ์มาตรฐาน	60 (50)	70 (60)	75 (70)	80 (85)	85 (85)	85	2. พัฒนาวิังสวนบ้านแก้วให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่มาตรฐานในระดับชาติ		1. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล/แผน 2560 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2561 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2562 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2563 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2564 (รอบ 6 เดือน)	ค่าเป้า หมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
2. วังสวนบ้านแก้ว ได้รับการพัฒนา ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรม สู่มาตรฐานในระดับชาติ	2) จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน แหล่ง เรียนรู้	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	1 (1)	1		1. รองอธิการบดีฝ่าย วางแผนและพัฒนา 2. รองอธิการบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	1. สำนักศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล/แผน 2560 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2561 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2562 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2563 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2564 (รอบ 6 เดือน)	ค่าเป้า หมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
3 เป้าประสงค์	8 ตัวชี้วัด								3 กลยุทธ์		
1. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย	1) การปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีอัตลักษณ์ สมรรถนะและคุณภาพ ตามมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราโชบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21	หลักสูตร	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	12 (12)	13 (12)	12	1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย 4. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิตร อรรคศรีวร)	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (คบ.ร่วม) 3. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (คบ.ร่วม)
	2) ร้อยละของครูที่มึประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา (นิยาม ครูของครู : จำนวนอาจารย์ที่สอนหลักสูตรครุศาสตร์ที่มีประสบการณ์การสอนในโรงเรียน)	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	96 (50)	- (60)	60			1. คณะครุศาสตร์
	3) ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีคุณลักษณะ 4 มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและสามารถถ่ายทอดบ่มเพาะให้ผู้เรียนมีทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	- (50)	- (60)	60			1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (คบ.ร่วม) 3. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (คบ.ร่วม)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล/แผน 2560 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2561 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2562 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2563 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2564 (รอบ 6 เดือน)	ค่าเป้า หมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
			2565								
2. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1) ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	80.69 (75)	- (80)	80	2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการสภามหาวิทยาลัย 4. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิตร อรรถศรีวรร)	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (คบ.ร่วม) 3. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (คบ.ร่วม)
	2) สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	66.24 (50)	69 (55)	92.80 (70)	- (75)	75			
	3) ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครู ที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	ผลงาน	ตัวชี้วัดใหม่	19 (3)	15 (15)	32 (16)	35 (17)	17			1. คณะครุศาสตร์
3. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ ที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1) มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่เข้าสู่วิชาชีพ	ระบบ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	1 (1)	- (1)	1	3. บ่มเพาะนักศึกษาครู นักศึกษาศึกษาสาขาครุศาสตร์ให้มีความสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ		1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (คบ.ร่วม) 3. คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (คบ.ร่วม)
	2) ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	คะแนนเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	- (2)	- (2)	2			1. คณะครุศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล/แผน 2560 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2561 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2562 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2563 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2564 (รอบ 6 เดือน)	ค่าเป้า หมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ	
												2565
3 เป้าประสงค์	15 ตัวชี้วัด								4 กลยุทธ์			
1. ยกระดับความเป็น เลิศด้านวิชาการ	1) จำนวนหลักสูตร non-degree ที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวน หลักสูตร	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	- (10)	10	1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ให้เอื้อต่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต <			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล/แผน 2560 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2561 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2562 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2563 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2564 (รอบ 6 เดือน)	ค่าเป้า หมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ	
												2565
1. ยกระดับความเป็น เลิศด้านวิชาการ	5) หลักสูตรวิชาชีพที่ได้รับการรับรองจาก สภาวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น	จำนวน หลักสูตร	4	- (0)	1 (2)	1 (1)	1 (1)	1	3. พัฒนาศักยภาพ อาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ	1. รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิต อรรถศรีวรร)	1. คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม 2. ทุกคณะ 3. กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี	
	6) จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าร่วม กิจกรรม/ศึกษาที่มหาวิทยาลัย	จำนวน คน	-	7 (10)	21 (15) (นับซ้ำ)	21 (80) (นับซ้ำ)	22 (90)	90			1. โครงการจัดตั้งสถาบัน นานาชาติ 2. ทุกคณะ	
2. พัฒนาคุณภาพ อาจารย์สู่ความเป็นมือ อาชีพ	1) งานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติหรืองานวิจัย ที่จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	จำนวน งานวิจัย	96 (40)	99 (40)	60 (60)	111 (70)	61 (75)	75			4. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์พา)	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ
	2) ร้อยละของอาจารย์ที่ทำงานวิจัย ที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือ นานาชาติ	ร้อยละ ของ อาจารย์	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	13.42 (20)	20				1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ
	3) ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่าน มาตรฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ ของ อาจารย์	-	9.71 (10)	33.33 (15)	20.59 (20)	- (25)	25				1. โครงการจัดตั้งสถาบัน นานาชาติ 2. กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี 3. ทุกคณะ
	4) ร้อยละของอาจารย์ที่จัดทำสื่อการเรียน การสอน หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์	ร้อยละ	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	90 (100)	100				1. ทุกคณะ
3. คุณภาพบัณฑิตที่พึง ประสงค์	1) อัตราการได้งานทำ/ประกอบอาชีพ อิสระของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดม ศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	81.87 (ปีการศึกษา 2558)	81.67 (82) (ปีการศึกษา 2559)	80.07 (75) (ปีการศึกษา 2560)	84.59 (80) (ปีการศึกษา 2561)	80.14 (82)	82	4. พัฒนาการจัดการ เรียนรู้ให้บัณฑิตเป็น คนดีมีความเชี่ยวชาญใน วิชาชีพ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล/แผน 2560 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2561 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2562 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2563 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2564 (รอบ 6 เดือน)	ค่าเป้า หมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
3. คุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์	2) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	-	80.80 (60) (ปีการศึกษา 2559)	83.40 (70) (ปีการศึกษา 2560)	81.80 (85) (ปีการศึกษา 2561)	79.20 (85)	85		1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิต อรรถศรีวรร) 4. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์พา)	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ 3. ทุกคณะ
	3) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีคะแนนสอบ Exit Exam หรือมีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR (B1) (Common European Framework of Reference for Languages) (ไม่นับรวมการอบรม)	ร้อยละ	-	53 (30)	77.87 (35)	41.84 (35)	13.89 (55)	55			1. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ 2. กองบริการการศึกษา 3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. ทุกคณะ
	4) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านการทดสอบมาตรฐานทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศตามเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ไม่นับรวมการอบรม)	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	2.60 (60)	55.50 (50)	65.47 (55)	55			1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. กองบริการการศึกษา 3. ทุกคณะ
	5) จำนวนผลงานวิจัยปริญญานิพนธ์/ศิลปนิพนธ์/นวัตกรรม/ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่น หรือได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	จำนวนผลงาน	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	6 (10)	10			1. ทุกคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

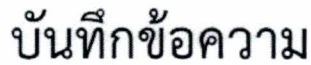
เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล/แผน 2560 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2561 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2562 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2563 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2564 (รอบ 6 เดือน)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
			2565								
3 เป้าประสงค์	12 ตัวชี้วัด								5 กลยุทธ์		
1. ระบบบริหารจัดการ สู่ความเป็นเลิศตามหลัก ธรรมาภิบาล	1) ผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	79.19	76.95 (80) ปีงบ ประมาณ 2561)	86.27 (80) ปีงบ ประมาณ 2562)	85.68 (82) ปีงบ ประมาณ 2563)	- (85)	85	1. พัฒนาระบบการบริหาร จัดการให้ทัน ต่อการเปลี่ยนแปลง ของสังคม	1. รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	1. หน่วยตรวจสอบภายใน
	2) ความสำเร็จของผลการดำเนิน งานตามแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) มหาวิทยาลัย ราชภัฏรำไพพรรณี	ร้อยละ	96.22 (70)	85.71 (80)	87.17 (80)	58.53 (85)	31.11 (85)	85			1. กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ 3. สำนัก 4. สถาบัน
	3) ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่าน การประเมินสำนักงานสีเขียว ระดับคะแนน ≥ 80 ตามมาตรฐาน Green Office	ร้อยละ	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	10 (80)	- (80)	80			1. ทุกคณะ 2. ทุกสำนัก 3. ทุกสถาบัน
	4) ร้อยละประสิทธิผลการใช้จ่าย งบประมาณของหน่วยงานตาม ไตรมาส	ร้อยละ	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	45.63 (95)	95			1. กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. ทุกสถาบัน
	5) ความสำเร็จของการจัดทำฐาน ข้อมูลมหาวิทยาลัยและฐานข้อมูล ศิษย์เก่า เพื่อใช้ประโยชน์ตาม พันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20 (20)	40 (40)	50 (33)	63.07 (60)	64.23 (80)	80	2. พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อให้ทันสมัย เชื่อมโยงกับระบบ สารสนเทศ เพื่อการตัดสินใจ		1. สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. กองพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล/แผน 2560 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2561 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2562 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2563 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2564 (รอบ 6 เดือน)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
			2565								
2. การพัฒนาบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า อย่าง เป็นระบบ	1) ความสำเร็จของผลการ ดำเนินการตามแผนบริหารและ พัฒนาทรัพยากรบุคคล 5 ปี พ.ศ. 2560-2564	ร้อยละ	86.67 (80)	86.67 (85)	71.43 (85)	23.07 (85)	- (85)	85	3. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สู่ความเป็นเลิศ	1. รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	1. กลุ่มงานเจ้าหน้าที่ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
	2) จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน คน	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	23 (20)	3 (25)	3 (25)	25			1. กลุ่มงานเจ้าหน้าที่ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. ทุกสถาบัน
	3) จำนวนนักศึกษา ศิษย์เก่า ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือ นานาชาติ	จำนวน คน	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	40 (30)	1 (30)	30			1. กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. ทุกสถาบัน
3. สร้างเครือข่ายกับ ชุมชนท้องถิ่น หรือ ศิษย์เก่าในการระดมทุน และหารายได้	1) เครือข่ายขององค์กร/หน่วยงาน ในระดับอาเซียน/นานาชาติ	จำนวน เครือข่าย	12 (5)	12 (12)	12 (12) (นับซ้ำ)	12 (12) (นับซ้ำ)	12 (12)	12	4. เสริมสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงาน ในระดับอาเซียนและ นานาชาติ		1. โครงการจัดตั้งสถาบัน นานาชาติ 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. ทุกสถาบัน 5. ศูนย์สหกิจศึกษาและ พัฒนาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ (เป้าหมาย)	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล/แผน 2560 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2561 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2562 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2563 (รอบ 12 เดือน)	ผล/แผน 2564 (รอบ 6 เดือน)	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับผิดชอบ
			2565								
3. สร้างเครือข่ายกับ ชุมชนท้องถิ่น หรือ ศิษย์เก่าในการระดมทุน และหารายได้	2) การจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	จำนวน ล้านบาท	2.44 (1.00)	19.10 (19,107,889) (10)	68.84 (68,845,785) (15)	62 (62,470,410.85) (30)	12.68 (12,681,547) (35)	35	5. สนับสนุน การจัดหา รายได้ และระดมทรัพยากร จากหน่วยงาน ภายนอก	1. รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร 2. รองอธิการบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา 3. รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. สถาบัน 5. โครงการจัดตั้งสถาบัน นานาชาติ
	3) เงินทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก	จำนวน ล้านบาท	ตัวชี้วัดใหม่	20 (20,493,320) (18)	20.91 (20,917,067) (15)	11 (11,235,952) (12)	9.1 (9,165,800) (12)	12			1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ 3. ทุกสำนัก 4. ทุกสถาบัน
	4) การจัดหารายได้จากศิษย์เก่า	จำนวน ล้านบาท	ตัวชี้วัด ใหม่	0.17 (171,792) (0.5)	0.38 (384,900) (0.2)	0.07 (79,961) (0.3)	- (0.3)	0.3			1. กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ



สำนักงานอธิการบดี
เลขที่รับ 3407
วันที่ 16 มิ.ย. 2564
เวลา 10.39 น.

ส่วนราชการ กลุ่มงานสภามหาวิทยาลัย โทร. ๑๐๑๒๓ - ๔

ที่ อว ๐๖๓๓ด.๐๑ด.๐๑๓/๐๓๗๖ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง แจ่มตติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ (วาระที่ ๕.๑๖ การพิจารณา (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)

เรียน อธิการบดี

ตามที่มีการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ ได้พิจารณาและมีมติที่ประชุมซึ่งจำเป็นต้องแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป ดังนี้

วาระที่ ๕.๑๖ การพิจารณา (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ [ม.๑๘(๑)]

นางสาวจันทร์เพ็ญ ผ่องมณี อิทธิอนุวัตร์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน นำเสนอการพิจารณา (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังเอกสารประกอบการประชุม

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีไม่สามารถจัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ตามปกติ เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ระลอกใหม่ซึ่งขยายวงกว้างครอบคลุมพื้นที่ทุกภาคของประเทศไทย และมีแนวโน้มว่าจะมีระยะเวลาต่อเนื่องยาวนาน ประกอบกับในการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยในรอบถัดไป จะต้องมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการชาวมหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงมีความจำเป็นต้องขยายช่วงระยะเวลาแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี จากเดิม “พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยเป็นการขยายระยะเวลาออกไป ๑ ปี เป็น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

บัดนี้ กองนโยบายและแผนได้จัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ โดยผ่านความเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว

ประเด็นเสนอ เพื่อให้ที่ประชุมพิจารณา

มติที่ประชุม เห็นชอบ (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ฝ่ายเลขานุการสภามหาวิทยาลัย จึงขอแจ้งมติที่ประชุมดังกล่าวข้างต้น หากเห็นเป็นการสมควรแล้วโปรดพิจารณาออกนโยบายและแผน เพื่อดำเนินการต่อไป

เรียน อธิการบดี จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

เพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบ

ตามมติที่ประชุม ๑๓๑

วันที่ 5/64 ภาวะที่ 5.16

เห็นควรยก ๓๐๗๑๒๗๖๓๗

สจ
(นายสมศักดิ์ นีโรจน์)

หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานทั

16 યી. 2564

รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ มีมกระ

รองอธิการบดี

17 મ.પ. 2564

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นักรบ เถียรอำ)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี "ภูมิปัญญาแห่งภาคตะวันออกสู่สากล" (ศุภชัย)

รักษาโรคในคนและสัตว์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 17 มิ.ย. 2564