



RAMBHAI BARNI  
RAJABHAT UNIVERSITY

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

# แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย 5 ปี

(พ.ศ. 2566-2570)

ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10/2568 วันที่ 6 ตุลาคม 2568

จัดทำโดย กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี



POLICY AND PLANNING DIVISION

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มติเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10/2568  
วันจันทร์ที่ 20 ตุลาคม 2568  
จัดทำโดย กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

## คำนำ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 18 (1) ได้กำหนดว่าสภามหาวิทยาลัย มีอำนาจและหน้าที่กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม การผลิตและส่งเสริมวิทยฐานะครู การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และมาตรา 31 (3) ได้กำหนดว่า อธิการบดีมีอำนาจและหน้าที่จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีจึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยนำข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ในการขับเคลื่อน ในการพลิกโฉมประเทศ จากยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย แผนแม่บท ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาไทยให้รอดพ้นการ Disruption โดยให้มหาวิทยาลัยจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย (UCAS) ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จัดอยู่กลุ่ม 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนอื่น และขับเคลื่อนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) รวมถึงเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ฉบับปี 2567 - 2570 เป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยโดยยึดแนวทางการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกหน่วยงาน ทั้งนี้เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพด้านวิชาการตามมาตรฐานวิชาชีพและทักษะการปฏิบัติ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล พร้อมปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงการยึดมั่นด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบอาชีพอย่างมีความมั่นใจในตนเอง

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายเพื่อเป็นแนวทาง การปฏิบัติการกิจของทุกหน่วยงานที่จะทำให้อมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเป็นมหาวิทยาลัย แหล่งภูมิปัญญา สร้างนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนให้กับภูมิภาค มุ่งผลิตบัณฑิตให้ฉลาดจัดการ ที่มีความรู้คู่คุณธรรมตอบสนองความต้องการของสังคม เป็นที่พึ่งของชุมชน ท้องถิ่นในด้านการวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ ให้เป็นที่ยอมรับตามเกณฑ์มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
ตุลาคม 2568

## บทสรุป

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย” เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการวางทิศทาง การดำเนินงานร่วมกันระหว่างผู้บริหาร บุคลากรมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน และเพื่อหาแนวทางการพัฒนารูปแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ของมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 7 - 8 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุม 35201 ชั้น 2 (อาคาร 35) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี และมีกระบวนการระดมความคิดจากคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ ค่าเป้าหมาย และผู้รายงานตัวชี้วัด เมื่อวันที่ 23 - 24 มิถุนายน 2568 และ 14 - 15 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องประชุมสามศร ชั้น 8 อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ (อาคาร 36) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผ่านมติเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ 15/2568 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568 และผ่านมติเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ 10/2568 วันจันทร์ที่ 6 ตุลาคม 2568 เพื่อพิจารณาเห็นชอบ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 15 เป้าประสงค์ 26 กลยุทธ์ 50 ตัวชี้วัด โดยมีสาระสำคัญดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ประกอบด้วย 4 เป้าประสงค์ 4 กลยุทธ์ และ 14 ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

ประกอบด้วย 5 เป้าประสงค์ 9 กลยุทธ์ และ 12 ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ประกอบด้วย 2 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ และ 8 ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

ประกอบด้วย 3 เป้าประสงค์ 6 กลยุทธ์ และ 9 ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความยั่งยืน

ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 2 กลยุทธ์ และ 7 ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ตุลาคม 2568

## สารบัญ

		หน้า
	คำนำ	ก
	บทสรุป	ข
	สารบัญ	ค
ส่วนที่ 1	แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	1
	ความเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนงานยุทธศาสตร์การจัดสร งงบประมาณ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สู่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พ.ศ. 2569	8
ส่วนที่ 2	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	9
	สมรรถนะหลัก ปรัชญา วิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ ค่านิยม อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์	9
	การจำแนกประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด	12
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	12
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน	13
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	14
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง	15
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ความยั่งยืน	16
	ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	17
ส่วนที่ 3	ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	24
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา	25
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน	29
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	36
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง	39
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความยั่งยืน	43
ภาคผนวก		
	- คำสั่งมหาวิทยาลัย ที่ 1465/2567 เรื่อง แต่งตั้งผู้กำกับดูแลยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ณ วันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2567	
	- คำสั่งมหาวิทยาลัย ที่ 0791/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย ณ วันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2568	
	- เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ 15/2568 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568	
	- เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ 10/2568 เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2568	

## ส่วนที่ 1

### แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

#### ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

#### 1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

##### 1.1 ปัจจัยภายนอก

1) การเปลี่ยนผ่านสู่โครงสร้างฐานรากดิจิทัลและอัจฉริยะ การเร่งตัวของเทคโนโลยีดิจิทัลได้ยกระดับจากการเป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุน ไปสู่การเป็น "ระบบนิเวศหลัก" ของทุกภาคส่วน การบูรณาการระหว่างมนุษย์และปัญญาประดิษฐ์ ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงานและวิถีชีวิตอย่างสิ้นเชิง สถาบันอุดมศึกษาต้องเร่งสร้าง "ทุนมนุษย์แห่งอนาคต" ที่มีสมรรถนะโดดเด่นในทักษะที่หุ่นยนต์ไม่สามารถทดแทนได้ อาทิ การคิดเชิงวิพากษ์ขั้นสูง ความฉลาดทางอารมณ์และสังคม และการมีวิสัยทัศน์ทางเทคโนโลยี เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและป้องกันวิกฤตการว่างงานเชิงโครงสร้าง

2) การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตหลายช่วงวัยและสังคมสูงวัยเชิงรุก ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อจำนวนประชากรในวัยเรียนที่ลดลง ขณะเดียวกันรูปแบบการใช้ชีวิตแบบเดิม (เรียน-ทำงาน-เกษียณ) ได้ถูกแทนที่ด้วยวิถีชีวิตหลายช่วงวัย ที่มีความยืดหยุ่นและต้องการการเรียนรู้ใหม่ตลอดเวลา มหาวิทยาลัยต้องปรับบทบาทจากสถาบันการศึกษาเพื่อผู้สมัคร ไปสู่การเป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Hub) ที่มุ่งเน้นการ Re-skill , Up-skill และ New-skill โดยออกแบบหลักสูตรที่ตอบโจทย์คนทุกช่วงวัย เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มพลังการผลิตให้กับประชากรในทุกจังหวัดของชีวิต

3) การปรับดูแลอำนาจเศรษฐกิจใหม่และยุทธศาสตร์ความร่วมมือไร้พรมแดน การย้ายฐานอำนาจทางเศรษฐกิจมาสู่ภูมิภาคเอเชียและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งขึ้น สร้างทั้งโอกาสทางธุรกิจและข้อจำกัดใหม่ในการจัดการศึกษา การเคลื่อนย้ายฐานการผลิตและแรงงานฝีมือสูงข้ามพรมแดนกลายเป็นปัจจัยชี้วัดความอยู่รอดของประเทศ สถาบันอุดมศึกษาต้องยกระดับความเป็นนานาชาติเชิงรุก โดยไม่ใช่เพียงแค่การแลกเปลี่ยนนักศึกษา แต่รวมถึงการสร้างพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์กับภาคอุตสาหกรรมข้ามชาติ และการดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพสูง จากทั่วโลก เพื่อสร้างนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานระดับโลก

4) วิกฤตประชากรและช่องว่างทักษะแห่งอนาคต ความอ่อนแอระหว่างจำนวนผู้เข้าสู่ระบบการศึกษาที่ลดลง กับปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะสูง ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นโจทย์เร่งด่วนที่มหาวิทยาลัยต้องแก้ไข เนื่องจากหลักสูตรแบบเดิมอาจไม่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ มหาวิทยาลัยต้องปฏิรูปการจัดการศึกษาไปสู่ระบบการศึกษาเปิดและยืดหยุ่น ที่ยึดโยงกับสมรรถนะจริง โดยมุ่งเน้นการผลิตกำลังคนรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ผ่านการจัดการศึกษาภายใต้ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับสถานประกอบการ เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตคือ "บุคลากรที่พร้อมใช้งานและสร้างคุณค่าได้ทันที"

##### 1.2 นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดการทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 ให้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

2) **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580** เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์ และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บท เป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการ รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยได้ยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติ และในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนร่วม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งหมด 23 ฉบับ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ได้แก่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต รหัสเป้าหมาย (110301) 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม รหัสเป้าหมาย (170101) 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

3) **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570)** กำหนดทิศทางของแผนพัฒนา ฉบับที่ 13 ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อให้ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติได้อาศัยหลักการและแนวคิด 4 ประการ ดังนี้ 1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน “ล้มแล้วลุกไว” 3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ 4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นต้องแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากเปลี่ยนแปลงของบริบท ทั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์ จากโอกาสที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและทัน่วงที จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ได้ กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ โดยมีจุดหมายที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ได้แก่ **หมวดหมู่ที่ 9** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม และ **หมวดหมู่ที่ 12** ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

**4) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)** มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้ดำเนินการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตาม 17 เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งมั่นพัฒนาสู่เป้าหมายที่ยั่งยืนบนฐานการพัฒนาตามนโยบายและการบริหารจัดการด้านวิจัยและนวัตกรรมด้านการเรียนการสอน ด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการมีส่วนร่วมสู่ท้องถิ่น เพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลก และทำให้ทุกคนมีความสุขและความมั่งคั่ง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนมีแนวทางและเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญ ในการพัฒนาของตนเอง เลือกลงเลือกที่เหมาะสมในการปรับปรุงชีวิตสำหรับคนรุ่นต่อ ๆ ไป โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีนโยบายการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 5 ด้าน ดังนี้ (1) การพัฒนาคน (People) โดยให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความทิวโหยและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคม ที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก (5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบรับเป้าหมาย 17 เป้าหมาย ดังนี้ SDGs 1 : ขจัดความยากจน , SDGs 2 : ขจัดความทิวโหย , SDGs 3 : การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี , SDGs 4 : การศึกษาที่มีคุณภาพ , SDGs 5 : ความเท่าเทียมทางเพศ , SDGs 6 : การจัดการน้ำและสุขาภิบาล , SDGs 7 : พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ , SDGs 8 : การจัดการน้ำและสุขาภิบาล , SDGs 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน , SDGs 10 : ลดความเหลื่อมล้ำ , SDGs 11 : เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน , SDGs 12 : แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน , SDGs 13 : การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ , SDGs 14 : การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล , SDGs 15 : การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก , SDGs 16 : สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก , SDGs 17 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**5) กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570** กรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทและนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัย และนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต โดยมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ทำทายและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่

และความพร้อมของประเทศในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยและให้เป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

6) **แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570** หลักการและองค์ประกอบของแผนเน้นย้ำบทบาทอุดมศึกษาเป็นฐานการผลิตและพัฒนาากำลังคนและองค์ความรู้ แบบก้าวกระโดดและยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งในวัยเรียนที่กำลังจะก้าวเข้าสู่วัยทำงาน (Manpower) ให้มีองค์ความรู้ทางวิชาการ ทักษะทางวิชาชีพรวมทั้งคุณลักษณะอันพึงประสงค์พร้อมต่อการทำงานที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (Soft & Hard Skills) ตลอดจนการจัดการศึกษาสำหรับวัยทำงานที่ประสงค์จะกลับเข้าสู่ระบบอุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในระดับที่สูงขึ้น หรือเพื่อแสวงหาความรู้เสริมสร้างสมรรถนะเพิ่มเติมตามความสนใจอันจะมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงโดยตรงต่อการสร้างโอกาส เป็นใบเบิกทางในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน การพัฒนาทักษะการทำงาน การเปลี่ยนสายงาน (Re Skills & Up Skills) แต่ยังคงไปถึงแนวทางการจัดการศึกษาในลักษณะ Sandbox นำไปสู่การพัฒนาการจัดการศึกษาและพัฒนาากำลังคน รูปแบบใหม่ การพัฒนาบุคลากรคุณภาพสูง อาจารย์ นักวิชาการ และนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Brainpower) ให้ได้รับการพัฒนาและเปิดโอกาสเพื่อการสร้างงาน สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนาประเทศ การสร้างระบบนิเวศวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) ที่เอื้อต่อการพัฒนางานวิจัย การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) และการจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ให้มีความเข้มแข็งสามารถดำเนินพันธกิจเป็นไปตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบัน เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาขึ้นสู่ระดับโลก (World University Ranking) ซึ่งย่อมมีผลต่อการพัฒนาประเทศทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศที่จะนำมาซึ่งความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวม การลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในวงกว้างให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมากยิ่งขึ้น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่

7) **ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และ ข้อ 15 ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สังกัดกลุ่ม 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชน มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยต้อง (1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชนและประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมใน

ชุมชน (2) ผลิตภัณฑ์และเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถ เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ (3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน (4) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า (5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

**8) แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)** ใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกันของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มที่สำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยมีผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี คือ 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่น 2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติ บ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่ และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีจิตสาธารณะ 3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อมและการศึกษาทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติรวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ และ 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่งรวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทาน ที่หมายถึง “คนของพระราชอา” โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์ โดยยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

**9) แผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

วิสัยทัศน์ จันทบุรีมีมหานครผลไม้เขตร้อน เมืองแห่งความสุข สร้างสรรค์เศรษฐกิจมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1. พัฒนาศักยภาพการผลิต เกษตรแปรรูป รองรับการเป็นมหานครผลไม้เขตร้อน และเมืองนวัตกรรมอาหารที่มีมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนงานที่ 1. แผนงานพัฒนาภาคเกษตร 2. แผนงานพัฒนาสัตว์น้ำเศรษฐกิจ 3. แผนงานพัฒนาเมืองสมุนไพร

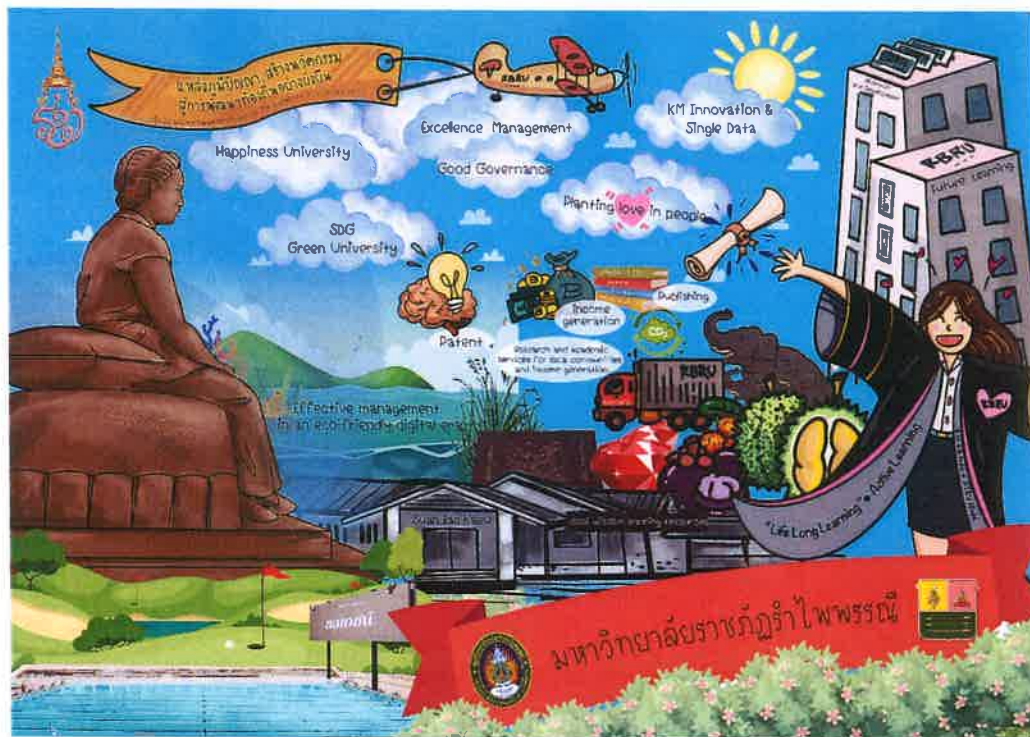
ประเด็นการพัฒนาที่ 2. พัฒนาศักยภาพการผลิตตลอดห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ ภายใต้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี สอดคล้องกับแผนงานที่ 1. แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีนครอัญมณี

ประเด็นการพัฒนาที่ 3. ยกระดับพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจชายแดนให้มีมาตรฐานที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความปลอดภัยสูง สอดคล้องกับแผนงานที่ 1. แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน

ประเด็นการพัฒนาที่ 4. เสริมสร้างศักยภาพรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเมืองท่องเที่ยวพักผ่อน ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เน้นคุณค่า อัตลักษณ์และความยั่งยืน สอดคล้องกับแผนงานที่ 1. แผนงานพัฒนาการท่องเที่ยว


ประเด็นการพัฒนาที่ 5. ภูมินิเวศสมบูรณ์ เมื่อนำอยู่ อัจฉริยะควบคู่กับการพัฒนาคนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับแผนงานที่ 1. แผนงานขับเคลื่อนจันทบุรีเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ แผนงานที่ 2. แผนงานยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกช่วงวัย

10) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้มีการวิเคราะห์คาดการณ์ และการสร้างภาพอนาคต (Scenario) ดังนี้



ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัย (Scenario) แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) คือ เป็นแหล่งภูมิปัญญา สร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สืบสานพระปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีในการเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อยกระดับให้ปวงชนในพื้นที่จังหวัดจันทบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง ในการจัดการศึกษาตลอดชีวิตให้กับคน ทุกช่วงวัย มุ่งเน้นศาสตร์ความรู้และการเป็นผู้ชั้นนำใน 6 ด้าน คือ ด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านอาหาร ด้านโลจิสติกส์ ด้านผลไม้เมืองร้อน ด้านอัญมณี และด้านไอที จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดนบูรณาการการเรียนการสอนผ่านการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ (Area

Based) ในจังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง (อำเภอแกลง อำเภอวังจันทร์อำเภอเมือง อำเภอเขาชะเมา) ด้วย “วิศวกรสังคม” (Social Engineer) และบูรณาการร่วมกับการบริการวิชาการ การวิจัย ในการยกระดับคุณภาพชีวิต รวมทั้งการแก้ปัญหาเชิงประเด็น ประกอบด้วย ปัญหาภัยแล้ง/น้ำท่วม การค้าชายแดน ภูมิณี การเกษตร/ผลไม้ การท่องเที่ยว ช้าง ภัยพิบัติและภาวะโลกร้อน อีกทั้งการสืบสานต่อยอดทางวัฒนธรรมท้องถิ่น สวนบ้านแก้ว โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สู่อการสร้างนวัตกรรมและฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ บนฐานข้อมูลเดียวกัน (Single Data) การบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลในยุคดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Excellence Management) ผ่านมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ อาทิเช่น การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืน (Saturable Development Goals : SDGs) และการจัดการรายได้ ที่เกิดจากการจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Life Long Learning) ค่าเช่าพื้นที่ การผลิตและบริการ การบริการวิชาการ งานวิจัย สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร รายได้จากกีฬาและการแข่งขัน เช่น สนามกอล์ฟ 9 หลุม สนามไตรฟอล์ฟลอยน้ำ สระว่ายน้ำชลเดชน์ สนามฟุตบอลศักดิ์เดช เป็นต้น และการใช้เทคโนโลยีทางด้านพลังงานสะอาดเข้ามาทดแทน

 <p>ความเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนงานยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สู่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 2569</p>			
<p>วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580 : ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>			
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นแผนแม่บท	การดำเนินการพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนแม่บท : ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ความเสมอภาคและ หลักประกันทางสังคม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมายเหตุที่ 23 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	หมายเหตุที่ 11 : การพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต	หมายเหตุที่ 17 : ความเสมอภาค และหลักประกันทางสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สพ.ประมาณ พ.ศ. 2569	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	4. ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน	แผนงานพื้นฐานด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	แผนงานยุทธศาสตร์ สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สพ.ประมาณ พ.ศ. 2569	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มี การพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา และปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลง ของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแข่งกับภาวะโรคระบาดอย่างยั่งยืน	
เป้าหมายการทรง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	4. กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเอง	
ผลผลิต / โครงการ	- งานวิจัยสร้างสังคมคุณภาพ - งานวิจัย นวัตกรรม ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก - งานวิจัยพัฒนาขีดความสามารถของคนและพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม - งานวิจัยสร้างเครือข่าย และต่อยอดการใช้ประโยชน์	- มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น - ผลงานการให้บริการวิชาการ	- โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่าย ในการจัดการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและ การศึกษาระดับพื้นฐาน
ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ รำไพพรรณี ปีงบประมาณ 2569	ยุทธศาสตร์ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ 1 ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความ ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ 3 การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม ยุทธศาสตร์ 4 การบริหารจัดการสู่องค์กร สมรรถนะสูง ยุทธศาสตร์ 5 ความยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา องค์กรสมรรถนะสูง

## ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (พ.ศ. 2566-2570)

ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตามที่มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาใน 1 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เป็นการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตามพันธกิจทุกด้านนั้น เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด จึงได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ การประชุมระดมสมองบุคลากรและการวิพากษ์ ทั้งนี้ ได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีดังนี้

### สมรรถนะหลัก (Core Competency)

1. ความเชี่ยวชาญการสอนแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ การผลิตและพัฒนาบัณฑิตครู
2. การใช้องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออก
3. การใช้ประโยชน์จากพื้นที่ เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

### ปรัชญา (Philosophy)

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
(The University for Local Community Development)

### วิสัยทัศน์ (Vision)

แหล่งภูมิปัญญา สร้างนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน  
(To be wisdom-based and innovative for sustainable local development.)

### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. จำนวนเงินรายได้จากนวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าให้ท้องถิ่น
2. จำนวนพันธมิตรเครือข่ายที่เข้าร่วมพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่
3. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยในภูมิภาคตะวันออก จากการจัดอันดับโดย Time higher education for SDGs

### พันธกิจ (Mission)

1. (ด้านการจัดการศึกษา) พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ ผลลัพธ์ดีและบัณฑิตครู โดยใช้เทคโนโลยีและการพัฒนาที่มีคุณภาพ เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในอนาคต
2. (ด้านวิจัย) พัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ระดมทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ นำผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมถึงการจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างประโยชน์และความเจริญแก่ท้องถิ่น
3. (ด้านบริการวิชาการ) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ องค์กรความรู้รวมทั้งสืบสานภูมิปัญญาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหา ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. (ด้านบริหารจัดการ) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริหารการเงินและการบริหารภาครัฐโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บนหลักธรรมาภิบาล จัดการองค์กรที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ มีทักษะที่เหมาะสม มีความสุข ความผูกพันต่อองค์กร สร้างนวัตกรรมในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

### คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Desirable Characteristics of Graduates)

คุณธรรม นำความรู้ สู่สากล อดทน ฉลาดจัดการ

(Morality Internationalizes Knowledges Endurance and Wise Management)

### ค่านิยม (Core Value)

Respect	ศรัทธา	มีความศรัทธา เชื่อมั่น เคารพนับถือในความสามารถของตนเองและเพื่อนร่วมงานรักในงานที่ทำ เติบโตองค์กร และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
Brilliance	ปัญญาสร้างสรรค์	มีความฉลาดสามารถจัดการชีวิต การงานองค์กร โดยใช้สติปัญญาอย่างสร้างสรรค์
Responsibility	รับผิดชอบหน้าที่	มีความรับผิดชอบ ภาระหรือพันธะผูกพัน ในการจะปฏิบัติหน้าที่การงานของตนเอง และผู้ร่วมงานให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร
Unity	กลมเกลียวสามัคคี	มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียว สามัคคี กลมเกลียว เพื่อนำองค์กรสู่สากล

### อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ” ภาษาอังกฤษใช้ว่า “Graduates Manage Wisely”

หมายความว่า ผู้ที่เป็นบัณฑิตซึ่งเป็นผลผลิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีนั้น เป็นผู้ที่ได้รับการศึกษาอบรมเฉพาะทางด้านวิชาการและวิชาชีพในระดับสูง จึงเป็นผู้ที่มีระดับสติปัญญาในการบริหารจัดการทุกสิ่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ที่มา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เป็นมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นแหล่งความรู้ที่สำคัญของท้องถิ่นในจังหวัดจันทบุรีและภาคตะวันออก มาเป็นระยะเวลาที่ยาวนาน บัณฑิตและผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงได้รับการศึกษาอบรม ฝึกฝนเคี่ยวกรำอย่างหนัก ได้รับการหล่อหลอมให้คิดเป็น ทำเป็น แก้ปัญหาทุกอย่างได้ดี จนตกผลึก นำไปสู่ความมีศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองและผู้อื่นได้อย่างดีเยี่ยม จนประสบความสำเร็จ ความก้าวหน้าในวิชาชีพอันเป็นประจักษ์ชัดโดยทั่วไป

ในขณะเดียวกันก็นับได้ว่าสอดคล้องถึงการที่สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก (เจริญ สุวฑฺฒโน) เป็นสมเด็จพระสังฆราชองค์ที่ 19 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ สถิต ณ วัดบวรนิเวศวิหาร ทรงดำรงตำแหน่งเมื่อ พ.ศ. 2532 ในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้ประทานคติธรรมประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ. 2533 เป็นภาษาบาลีว่า “ปญฺชิตโต นิปุณฺณํ สิวโรติ” ซึ่งแปลว่า “บัณฑิตย่อมฉลาดจัดการ”

### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยในวัง คลังแห่งความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน  
(University in a palace, Knowledge resource, Approaching to sustainable development)

## ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 1

### การยกระดับคุณภาพการศึกษา

#### เป้าประสงค์ 1. ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีความเป็นมาตรฐานสากลและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ตัวชี้วัด 1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ AUNQA ระดับ 2

1.1.2 จำนวนหลักสูตรการอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.1.3 จำนวนรายวิชาออนไลน์ เพื่อการจัดการเรียนการสอนผ่านแพลตฟอร์ม (RBRU MOOC) ที่เพิ่มขึ้น

1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระตรงสาขา และได้รับ

เงินเดือนค่าจ้างเป็นไปตามเกณฑ์ (ภายใน 1 ปี)

1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นประสบการณ์ CWIE โดยมีระยะเวลาฝึกมากกว่า 1 ปี

#### เป้าประสงค์ 2. ยกระดับความเป็นเลิศของบัณฑิต ด้านวิชาการ ทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะ

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาบัณฑิต ด้านวิชาการ ทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะ

ตัวชี้วัด 2.1.1 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจากการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติขึ้นไป

2.1.2 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพที่ปรึกษา (Coaching) เพื่อการพัฒนาบัณฑิต

ด้วยกระบวนการวิศวะกรสังคม

2.1.3 จำนวนนวัตกรรมชุมชนท้องถิ่นที่เกิดจากกระบวนการวิศวะกรสังคมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคมได้

2.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวะกรสังคม และกระบวนการอื่น ๆ เช่น 7 Habits เป็นต้น (ฐานนับจำนวนนักศึกษาปี 1)

2.1.5 ร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีคะแนนสอบ ผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR (B1) หรือสูงกว่า

2.1.6 ร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีคะแนนสอบผลสอบมาตรฐานทักษะดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ตามมาตรฐานกระทรวง อว. เทียบเท่าเกณฑ์ IC3 หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### เป้าประสงค์ 3. ผลิตบัณฑิตครูที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ 3.1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู

ตัวชี้วัด 3.1.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบขึ้นบัญชีครูผู้ช่วย (ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย)

3.1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี

#### เป้าประสงค์ 4. โรงเรียนสาธิตที่มีคุณภาพมาตรฐานการศึกษาเทียบเท่าสากล

กลยุทธ์ 4.1 ยกระดับโรงเรียนสาธิต

ตัวชี้วัด 4.1.1 ร้อยละผลการดำเนินงานของโรงเรียนสาธิตได้รับการประเมินตามมาตรฐาน IQA

4.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนสาธิต

4.1.3 จำนวนห้องเรียนในหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 2

### การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

**เป้าประสงค์ 1.** ชุมชนประสบความสำเร็จด้านการพัฒนาในมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา ด้วยการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ 1.1** สร้างชุมชนเป้าหมายในการพัฒนาและดำเนินการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

**ตัวชี้วัด 1.1.1** จำนวนชุมชนที่ประสบความสำเร็จด้านการพัฒนาในแต่ละมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา

**กลยุทธ์ 1.2** เพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

**ตัวชี้วัด 1.2.1** จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการที่มหาวิทยาลัยพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้ชุมชน

**กลยุทธ์ 1.3** นำองค์ความรู้/นวัตกรรมพัฒนาชุมชน นำไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

**ตัวชี้วัด 1.3.1** จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ไขปัญหาท้องถิ่น

**เป้าประสงค์ 2.** บุคลากรมีศักยภาพและมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่ในการพัฒนาท้องถิ่น

**กลยุทธ์ 2.1** สร้างบุคลากรต้นแบบด้านการพัฒนาท้องถิ่น

**ตัวชี้วัด 2.1.1** จำนวนบุคลากรภายในและภายนอกที่ได้รับรางวัลความสำเร็จด้านการพัฒนาท้องถิ่นในระดับชาติ/นานาชาติ (ไม่นับซ้ำ)

2.1.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้สังคม (ไม่นับซ้ำ)

**เป้าประสงค์ 3.** เครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงานพัฒนาท้องถิ่น

**กลยุทธ์ 3.1** สร้างเครือข่ายในการร่วมลงทุนและขับเคลื่อนงานพัฒนาท้องถิ่น

**ตัวชี้วัด 3.1.1** จำนวนเงินร่วมลงทุนในการพัฒนาท้องถิ่นจากหน่วยงานภายนอก

**เป้าประสงค์ 4.** ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ 4.1** ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงอนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม

**ตัวชี้วัด 4.1.1** ร้อยละความสำเร็จของแผนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาเสื้อจันทบูร

**กลยุทธ์ 4.2** การพัฒนาวังสวนบ้านแก้ว

**ตัวชี้วัด 4.1.2** จำนวนกิจกรรมระดับจังหวัด/ระดับภูมิภาค/ระดับชาติ ที่มาจัดในวังสวนบ้านแก้ว

**เป้าประสงค์ 5.** พัฒนาศักยภาพครูโรงเรียนในเขตพื้นที่บริการที่มีคุณภาพ

**กลยุทธ์ 5.1** พัฒนาคูประจําการ ศิษย์เก่า ครูโรงเรียนขนาดเล็ก (สพฐ.) ครูโรงเรียน ตชด. และครูโรงเรียนสาธิต ให้มีศักยภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ

**ตัวชี้วัด 5.1.1** จำนวนครูประจําการและศิษย์เก่า ครูโรงเรียนขนาดเล็ก (สพฐ.) ครูโรงเรียน ตชด. และครูโรงเรียนสาธิต ได้รับการ Reskill Upskill Newskill ศาสตร์การสอนและวิชาการ

5.1.2 จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษาที่มีผลคะแนนสัมฤทธิ์มากกว่าร้อยละ 3

**กลยุทธ์ 5.2** พัฒนาคูในโรงเรียนฝึกหัดครู และครูโรงเรียนสาธิตให้ได้รับการยกระดับความฉลาดรู้ตามคุณลักษณะ 4 ประการ

**ตัวชี้วัด 5.2.1** จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ

5.2.2 จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตามคุณลักษณะ 4 ประการ โดยใช้ PTRU Model

## ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3

### การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์ 1. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่น สังคมและต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

กลยุทธ์ 1.1 สร้างระบบและกลไก เพื่อสนับสนุนด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นและชุมชน โดยบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์

ตัวชี้วัด 1.1.1 ร้อยละของโครงการวิจัย/นวัตกรรมที่บูรณาการข้ามศาสตร์ตอบโจทย์ภูมิปัญญา และเศรษฐกิจท้องถิ่น

กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัด 1.2.1 จำนวนของงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ได้รับการนำไปใช้เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ 1.3 ผลักดันการเผยแพร่ผลงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัด 1.3.1 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับนานาชาติ

1.3.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ

1.3.3 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการจัดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร

เป้าประสงค์ 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและจัดหาทุนสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด 2.1.1 จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรม/กิจกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ

กลยุทธ์ 2.2 จัดหาทุนวิจัยจากภายนอก

ตัวชี้วัด 2.2.1 จำนวนงบประมาณที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุน สกสว. ประเภทงานมูลฐาน (FF : Fundamental Fund)

2.2.2 จำนวนงบประมาณที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (SF :Strategic Fund และแหล่งทุนอื่น ๆ)

## ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 4

### การบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

**เป้าประสงค์ 1.** ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพมีทักษะที่เหมาะสม มีความสุขและความผูกพันต่อองค์กร

**กลยุทธ์ 1.1** ผลักดันอาจารย์ที่มีศักยภาพให้มีบทบาทในวิชาการและสังคม พร้อมปลูกฝังความผูกพันต่อองค์กร

**ตัวชี้วัด 1.1.1** จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

1.1.2 จำนวนอาจารย์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ หรือที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการของหน่วยงานภายนอกในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

1.1.3 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กร

**เป้าประสงค์ 2.** การบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

**กลยุทธ์ 2.1** ยกระดับการบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง ด้วย EdPEX

**ตัวชี้วัด 2.1.1** ระดับคะแนนของผลการประเมิน EdPEX ในระดับมหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ 2.2** พัฒนาระบบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่มีความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล

**ตัวชี้วัด 2.2.1** ผลการประเมินความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ITA

**กลยุทธ์ 2.3** ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการให้บริการและบริหารจัดการองค์กร

**ตัวชี้วัด 2.3.1** ร้อยละความสำเร็จของแผน Smart Local University

2.3.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อบริการสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

**กลยุทธ์ 2.4** การพัฒนาความร่วมมือเชิงรุก

**ตัวชี้วัด 2.4.1** จำนวนโครงการที่ดำเนินการร่วมกันกับเครือข่ายที่เกิดจากบันทึกข้อตกลงความร่วมมือหรือเจตจำนงในการทำความร่วมมือภายในประเทศและระดับสากล

**เป้าประสงค์ 3.** การจัดการรายได้

**กลยุทธ์ 3.1** ส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยสู่ระดับประเทศ

**ตัวชี้วัด 3.1.1** จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลในระดับประเทศ

**กลยุทธ์ 3.2** บริหารการจัดการรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ตัวชี้วัด 3.1.2** กำไรสุทธิจากรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย

## ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 5

### ความยั่งยืน

เป้าประสงค์ 1. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวต้นแบบ ด้วยการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ เสริมสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากร และนักศึกษาส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน อย่างเป็นรูปธรรมพร้อมขับเคลื่อนองค์กรด้วยนโยบายและพฤติกรรมที่ยั่งยืน และเป็นแรงบันดาลใจแก่สังคม

กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green university , Green office , SDG , carbon neutrality)

ตัวชี้วัด 1.1.1 จำนวนหน่วยงานในมหาวิทยาลัยได้รางวัล Green Office ในระดับทอง

1.1.2 อันดับ SDG ของมหาวิทยาลัยสูงขึ้นในระดับประเทศ

1.1.3 อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.1.4 ร้อยละการลดการปลดปล่อยคาร์บอนของมหาวิทยาลัย

1.1.5 มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับสากล ISO 14001

กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข

ตัวชี้วัด 1.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสุขของบุคลากรตามเกณฑ์มาตรฐานของ Happy University ระดับมาก

1.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อสภาพแวดล้อม ภายในมหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ปรัชญา (Philosophy) เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (The University for Local Community Development)

วิสัยทัศน์ (Vision) แพลตฟอร์มปัญญา สร้างนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

(To be wisdom-based and innovative for sustainable local development.)

- พันธกิจ (Mission)
1. (ด้านการจัดการศึกษา) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ ผลิตบัณฑิตและบัณฑิตครู โดยใช้เทคโนโลยีและการพัฒนาที่มีคุณภาพ เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในอนาคต
  2. (ด้านวิจัย) พัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ระดมทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ นำผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ รวมถึงการจดลิขสิทธิ์ อนุสิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างประโยชน์และความเจริญแก่ท้องถิ่น
  3. (ด้านบริการวิชาการ) พัฒนาศูนย์บริการชุมชนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหา ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
  4. (ด้านบริหารจัดการ) ส่งเสริมการบริหารการเงินและการบริหารภาครัฐโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล บนหลักการกำกับงเงินเป็นเลิศ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพ มีทักษะที่เหมาะสม มีความสุข ความผูกพันต่อองค์กร สร้างนวัตกรรมในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (desirable Characteristics of Graduates) **คุณธรรม นำความรู้ สู่สากล อดทน ฉลาดจัดการ (Morality Internationalizes Knowledges Endurance and Wise Management)**

R : Respect ศรัทธา มีความศรัทธา เชื่อมมั่น เคารพนับถือในความสามารถของตนเองและเพื่อนร่วมงาน รักในงานที่ทำ เติบโตองค์กร และให้เกียรติซึ่งกันและกัน

B : Brilliance ปัญญาสร้างสรรค์ มีความฉลาดสามารถจัดการชีวิต การงานองค์กร โดยใช้สติปัญญาอย่างสร้างสรรค์

R : Responsibility รับผิดชอบต่อหน้าที่ รับผิดชอบต่อหน้าที่ ภาระหรือพันธะผูกพันในการจะปฏิบัติหน้าที่การงานของตนเอง และผู้ร่วมงานให้เป็นที่ไปตามเป้าหมายขององค์กร

U : Unity กลมเกลียวสามัคคี ความเป็นอันหนึ่งอันเดียว สามัคคี กลมเกลียวเพื่อนำองค์กรสู่สากล



1.2 ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง  
ความสุช

<p>2.1 พัฒนาระบบการบริการสุขภาพสู่องค์กร สมรรถนะสูง ด้วย EdPEX</p>	<p>2.1 ยกระดับการพัฒนาบุคลากรด้านเงินงานของ มหาวิทยาลัยที่มีความโปร่งใส ตาม หลักการธรรมาภิบาล</p>	<p>2.1 ส่งเสริมการให้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในการให้บริการและ บริหารจัดการองค์กร</p>	<p>2.1 ยกระดับการพัฒนาความร่วมมือเชิงรุก</p>
<p>2.2 พัฒนาระบบการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยที่มีความโปร่งใส ตาม หลักการธรรมาภิบาล</p>	<p>2.2 ส่งเสริมการให้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในการให้บริการและ บริหารจัดการองค์กร</p>	<p>2.2 ส่งเสริมการให้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในการให้บริการและ บริหารจัดการองค์กร</p>	<p>2.2 ส่งเสริมการให้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในการให้บริการและ บริหารจัดการองค์กร</p>
<p>2.3 ส่งเสริมการให้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในการให้บริการและ บริหารจัดการองค์กร</p>	<p>2.3 ส่งเสริมการให้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในการให้บริการและ บริหารจัดการองค์กร</p>	<p>2.3 ส่งเสริมการให้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในการให้บริการและ บริหารจัดการองค์กร</p>	<p>2.3 ส่งเสริมการให้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในการให้บริการและ บริหารจัดการองค์กร</p>
<p>2.4 การพัฒนาความร่วมมือเชิงรุก</p>	<p>2.4 การพัฒนาความร่วมมือเชิงรุก</p>	<p>2.4 การพัฒนาความร่วมมือเชิงรุก</p>	<p>2.4 การพัฒนาความร่วมมือเชิงรุก</p>
<p>3.1 ส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ มหาวิทยาลัยสู่ระดับประเทศ</p>	<p>3.1 ส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ มหาวิทยาลัยสู่ระดับประเทศ</p>	<p>3.1 ส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ มหาวิทยาลัยสู่ระดับประเทศ</p>	<p>3.1 ส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ มหาวิทยาลัยสู่ระดับประเทศ</p>
<p>3.2 บริหารการใช้จ่ายรายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>3.2 บริหารการใช้จ่ายรายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>3.2 บริหารการใช้จ่ายรายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>3.2 บริหารการใช้จ่ายรายได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>

<p>1.2 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>	<p>1.2 เพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับ ชุมชน</p>	<p>1.2 ส่งเสริมการพัฒนาระบบด้าน การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>1.2 ส่งเสริมการพัฒนาระบบด้าน การพัฒนาท้องถิ่น</p>
<p>1.3 ผลักดันการเผยแพร่ผลงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>1.3 นำองค์ความรู้/นวัตกรรมพัฒนา ชุมชน นำไปใช้แก้ไขปัญหากลุ่ม ท้องถิ่น</p>	<p>1.3 นำองค์ความรู้/นวัตกรรมพัฒนา ชุมชน นำไปใช้แก้ไขปัญหากลุ่ม ท้องถิ่น</p>	<p>1.3 นำองค์ความรู้/นวัตกรรมพัฒนา ชุมชน นำไปใช้แก้ไขปัญหากลุ่ม ท้องถิ่น</p>
<p>2.1 ส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับ ภาครัฐและเอกชน</p>	<p>2.1 สร้างบุคลากรต้นแบบด้านการ พัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>2.1 สร้างบุคลากรต้นแบบด้านการ พัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>2.1 สร้างบุคลากรต้นแบบด้านการ พัฒนาท้องถิ่น</p>
<p>2.2 จัดทำทุนวิจัยจากภายนอก</p>	<p>2.2 จัดทำทุนวิจัยจากภายนอก</p>	<p>2.2 จัดทำทุนวิจัยจากภายนอก</p>	<p>2.2 จัดทำทุนวิจัยจากภายนอก</p>
<p>4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำ บุญอุทิศ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำ บุญอุทิศ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำ บุญอุทิศ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำ บุญอุทิศ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>4.2 การพัฒนาวังสวนบ้านแก้ว</p>	<p>4.2 การพัฒนาวังสวนบ้านแก้ว</p>	<p>4.2 การพัฒนาวังสวนบ้านแก้ว</p>	<p>4.2 การพัฒนาวังสวนบ้านแก้ว</p>
<p>5.1 พัฒนาครูประจำการ ศิษย์เก่า ครู โรงเรียนขนาดเล็ก (สพฐ.) ครูโรงเรียน ตชด. และครูโรงเรียนสาธิต ให้มี ศักยภาพและมีสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ</p>	<p>5.1 พัฒนาครูประจำการ ศิษย์เก่า ครู โรงเรียนขนาดเล็ก (สพฐ.) ครูโรงเรียน ตชด. และครูโรงเรียนสาธิต ให้มี ศักยภาพและมีสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ</p>	<p>5.1 พัฒนาครูประจำการ ศิษย์เก่า ครู โรงเรียนขนาดเล็ก (สพฐ.) ครูโรงเรียน ตชด. และครูโรงเรียนสาธิต ให้มี ศักยภาพและมีสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ</p>	<p>5.1 พัฒนาครูประจำการ ศิษย์เก่า ครู โรงเรียนขนาดเล็ก (สพฐ.) ครูโรงเรียน ตชด. และครูโรงเรียนสาธิต ให้มี ศักยภาพและมีสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ</p>
<p>5.2 พัฒนาครูโรงเรียนฝึกหัดครู และ ครูโรงเรียนสาธิตให้ได้รับการยกระดับ ความสามารถรู้ตามคุณลักษณะ 4 ประการ</p>	<p>5.2 พัฒนาครูโรงเรียนฝึกหัดครู และ ครูโรงเรียนสาธิตให้ได้รับการยกระดับ ความสามารถรู้ตามคุณลักษณะ 4 ประการ</p>	<p>5.2 พัฒนาครูโรงเรียนฝึกหัดครู และ ครูโรงเรียนสาธิตให้ได้รับการยกระดับ ความสามารถรู้ตามคุณลักษณะ 4 ประการ</p>	<p>5.2 พัฒนาครูโรงเรียนฝึกหัดครู และ ครูโรงเรียนสาธิตให้ได้รับการยกระดับ ความสามารถรู้ตามคุณลักษณะ 4 ประการ</p>

<p><b>ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์</b></p> <p>1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ AUNQA ระดับ 2</p> <p>1.1.2 จำนวนหลักสูตรการอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>1.1.3 จำนวนรายวิชาออนไลน์ เพื่อการจัดการเรียนการสอนผ่านแพลตฟอร์ม (RBRU MOOC) ที่เพิ่มขึ้น</p> <p>1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระตรงสาขา และได้รับเงินเดือนค่าจ้างเป็นไปตามเกณฑ์ (ภายใน 1 ปี)</p> <p>1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้นประสบการณ์ CWIE โดยมีระยะเวลาฝึกมากกว่า 1 ปี</p> <p>2.1.1 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับจากการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับชาติขึ้นไป</p> <p>2.1.2 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมการพัฒนาศักยภาพที่ปรึกษา (Coaching) เพื่อการพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม</p> <p>2.1.3 จำนวนนวัตกรรมชุมชนท้องถิ่นที่เกิดจากกระบวนการวิศวกรรมสังคมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคมได้</p>	<p>1.1.1 จำนวนชุมชนที่ประสบความสำเร็จด้านการพัฒนาในแต่ละมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา</p> <p>1.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการที่มหาวิทยาลัยพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้ชุมชน</p> <p>1.3.1 จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้แก้ปัญหาท้องถิ่น</p> <p>2.1.1 จำนวนบุคลากรภายในและภายนอกที่ได้รับรางวัลความเสถียร</p> <p>ด้านการพัฒนาท้องถิ่นในระดับชาตินานาชาติ (ไม่นับซ้ำ)</p> <p>2.1.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้สังคม (ไม่นับซ้ำ)</p> <p>3.1.1 จำนวนเงินร่วมลงทุนในการพัฒนาท้องถิ่นจากหน่วยงานภายนอก</p> <p>4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาเสื้อจันทบูร</p> <p>4.1.2 จำนวนกิจกรรมระดับจังหวัด/ระดับภูมิภาค/ระดับชาติ ที่มาจัดในวังสนามจันทร์</p> <p>5.1.1 จำนวนครูประจำการและศิษย์เก่า ครูโรงเรียนขนาดเล็ก (สพฐ.) ครูโรงเรียน ตชด. และครูโรงเรียนสาธิตที่ได้รับการ Reskill Upskill Newskill ได้รับการสอนและวิชาการ</p>	<p>1.1.1 ร้อยละของโครงการวิจัย/นวัตกรรมที่บูรณาการข้ามศาสตร์ตอบโจทย์ภูมิปัญญา และเศรษฐกิจท้องถิ่น</p> <p>1.2.1 จำนวนของงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการนำไปใช้เชิงพาณิชย์</p> <p>1.3.1 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับนานาชาติ</p> <p>1.3.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>1.3.3 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ</p> <p>2.1.1 จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรม/กิจกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ</p> <p>2.2.1 จำนวนงบประมาณที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุน สกสว. หน่วยงานมูลนิธิ (FF : Fundamental Fund)</p> <p>2.2.2 จำนวนงบประมาณที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (SF : Strategic Fund และแหล่งทุนอื่น ๆ)</p>	<p>1.1.1 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ</p> <p>1.1.2 จำนวนอาจารย์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ หรือที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการของหน่วยงานภายนอก</p> <p>1.1.3 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กร</p> <p>2.1.1 ระดับคะแนนของผลการประเมิน EdPEX ในระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>2.2.1 ผลการประเมินความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ITA</p> <p>2.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของ Smart Local University</p> <p>2.3.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อบริการสารสนเทศของมหาวิทยาลัย</p> <p>2.4.1 จำนวนโครงการที่ดำเนินการร่วมกันกับเครือข่ายที่เกิดจากบันทึกข้อตกลงความร่วมมือหรือเจตจำนงในการทำความร่วมมือหรือเจตจำนงในการทำความร่วมมือภายในประเทศและระดับสากล</p> <p>3.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลในระดับประเทศ</p> <p>3.1.2 กำไรสุทธิจากรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย</p>	<p>1.1.1 จำนวนหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ได้รางวัล Green Office ในระดับทอง</p> <p>1.1.2 อันดับ SDG ของมหาวิทยาลัย สูงขึ้นในระดับประเทศ</p> <p>1.1.3 อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>1.1.4 ร้อยละการลดการปลดปล่อยคาร์บอนของมหาวิทยาลัย</p> <p>1.1.5 มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมระดับสากล ISO 14001</p> <p>1.2.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสุขของบุคลากรตามเกณฑ์มาตรฐานของ Happy University ระดับมาก</p> <p>1.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย</p>
--	--	---	---	--

<p>2.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม และกระบวนการอื่น ๆ เช่น 7 Habits เป็นต้น (ฐานนี้จำนวนนักศึกษาปี 1)</p> <p>2.1.5 ร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่มีคะแนนสอบ ผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR (B1) หรือสูงกว่า</p> <p>2.1.6 ร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่มีคะแนนสอบผลสอบมาตรฐานทักษะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ตามมาตรฐานกระทรวง อว. เทียบเท่าเกณฑ์ IC3 หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด</p> <p>3.1.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบขึ้นบัญชีครูผู้ช่วย (ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย)</p> <p>3.1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี</p> <p>4.1.1 ร้อยละผลการดำเนินงานของโรงเรียนสาธิตได้รับการประเมินตามมาตรฐาน IOA</p> <p>4.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนสาธิต</p>	<p>5.1.2 จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษาที่มีผลคะแนนสัมฤทธิ์มากกว่าร้อยละ 3</p> <p>5.2.1 จำนวนนวัตกรรมหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ</p> <p>5.2.2 จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมีความฉลาดรู้ (PISA) ตามคุณลักษณะ 4 ประการ โดยใช้ PTRU Model</p>
---	--

ตัวชี้วัดระดับ  
เป้าประสงค์



<p>หน่วยงาน ที่จัดทำโครงการ</p>	<p>13. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา ชุมชน 14. สถาบันวิจัยและพัฒนา 15. สำนักบริการวิชาการ 16. สำนักทรัพย์สินและหารายได้ 17. โครงการจัดตั้งสถาบันนาชาติ 18. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p>	<p>13. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา ชุมชน 14. สถาบันวิจัยและพัฒนา 15. สำนักบริการวิชาการ 16. สำนักทรัพย์สินและหารายได้ 17. โครงการจัดตั้งสถาบันนาชาติ 18. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p>	<p>13. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา ชุมชน 14. สถาบันวิจัยและพัฒนา 15. สำนักบริการวิชาการ 16. สำนักทรัพย์สินและหารายได้ 17. โครงการจัดตั้งสถาบันนาชาติ 18. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p>	<p>13. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา ชุมชน 14. สถาบันวิจัยและพัฒนา 15. สำนักบริการวิชาการ 16. สำนักทรัพย์สินและหารายได้ 17. โครงการจัดตั้งสถาบันนาชาติ 18. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p>	<p>13. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนา ชุมชน 14. สถาบันวิจัยและพัฒนา 15. สำนักบริการวิชาการ 16. สำนักทรัพย์สินและหารายได้ 17. โครงการจัดตั้งสถาบันนาชาติ 18. ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ</p>
-------------------------------------	---	---	---	---	---



### ส่วนที่ 3

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย 5 ปี พ.ศ. 2566-2570

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการขับเคลื่อนความสำคัญของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570			
1. ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ AUNQA ระดับ 2 นโยบายสภา 2 อธิการบดี 3	หลักสูตร (นับซ้ำ)	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	30	38	1. งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน 2. ทุกคณะ (รศ.ดร. นาคนิมิตร อรรถศรีวิธร)	1. รองอธิการบดีสถาบันวิทยาการ 2. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร. นาคนิมิตร อรรถศรีวิธร)	ผู้กำกับ
		1.1.2 จำนวนหลักสูตรการอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต นโยบายสภา 6 อธิการบดี 3	หลักสูตร (นับซ้ำ)	10 (5)	15 (10)	85 (23)	90	95	1. ส่งเสริมให้คณะจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้นในโครงการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. ประชาสัมพันธ์การจัดทำหลักสูตรอบรมระยะสั้น 3. ให้คิดเป็นภาระงานในการประเมินการปฏิบัติราชการ		
		1.1.3 จำนวนรายวิชาออนไลน์เพื่อการจัดการเรียนการสอนผ่านแพลตฟอร์ม (RBRR MOOC) ที่เพิ่มขึ้น นโยบายสภา 2 อธิการบดี 3	รายวิชา	ตัวชี้วัดใหม่ (3) ไม่นับซ้ำ	ตัวชี้วัดใหม่ (3) ไม่นับซ้ำ	3 (2)	4	5	1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างและการนำบทเรียนออนไลน์ไปใช้ในการเรียนการสอน โดยจัดทำโครงการฝึกอบรมการสร้างบทเรียนออนไลน์ การใช้งานระบบบริหารจัดการการเรียนการสอนออนไลน์ (LMS) เพื่อให้สามารถนำไปคิดเป็นภาระงานของอาจารย์ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยได้ 2. สนับสนุนการสร้างบทเรียนออนไลน์โดยมีบุคลากรคอยทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือตั้งแต่การออกแบบบทเรียน การถ่ายทอดวีดิทัศน์ การจัดทำบทเรียนบนระบบออนไลน์และการรายงานผลการเรียน 3. ผู้เรียนทั้งประชาชนทั่วไป นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรสามารถเข้ามศึกษาบทเรียนออนไลน์ที่สนใจ เมื่อไหร่ก็ได้ ตามอัธยาศัย นักศึกษาสามารถเข้า MOOC เพื่อเสริมความรู้จากบทเรียนในห้องเรียน พบพบเนื้อหา หรือเรียนรู้เพิ่มเติมในหัวข้อที่สนใจ และจะได้ประกาศนียบัตรสำหรับผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์ของบทเรียนนั้นๆ โดยมีระบบการตรวจสอบเพื่อป้องกันการปลอมแปลงประกาศนียบัตรได้		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางในการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567 (77.81)	2568 (83.23)	2569	2570			
		1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตที่ตรงตาม ปริญญาตรีที่มุ่งงานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระตรงสาขา และได้รับ เงินเดือน/ค่าจ้างเป็นไปตามเกณฑ์ (ภายใน 1 ปี) นโยบายสภา 1 อธิการบดี 2	ร้อยละ	-	80 (77.81)	80 (83.23)	80	80	1. มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมให้นักศึกษาพบปะ ผู้ประกอบการ (Job Fair) เพื่อสร้างโอกาสการมีงาน ทำ เช้าถึงแหล่งงาน 2. คณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เชิญบริษัท สถาน ประกอบการอบรมให้ความรู้แนวความรู้ด้านอาชีพและ ทักษะที่จำเป็นและมีความต้องการในภาวะการณ์ ปัจจุบัน 3. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการสอบใบรับรองที่จำเป็น ต่างๆ เพื่อเป็นส่วนประกอบส่งเสริมให้บัณฑิตมีงานทำ อาจจะโดยวิธีการ MOU กับศูนย์ทดสอบหรือบริษัท ให้การรับรองเพื่อได้ราคาส่วนลดแก่บัณฑิต 4. ส่งเสริมการมีงานทำของบัณฑิต 4.1 จัดกิจกรรมการสร้างความรู้เข้าใจในการรับรู้แนว ทางการตอบแบบสอบถามเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ สอดคล้องกับการมีงานทำ 4.2 คณะหรือหลักสูตรกำกับติดตามการกรอกข้อมูล ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตเพื่อนำข้อมูลมา ปรับปรุงการดำเนินงาน	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.มาคินีมิตร อรรถศรีวร)	
		1.1.5 จำนวนหลักสูตรที่มุ่งเน้น ประสบการณ์ CWIE โดยมีระยะเวลา ฝึกมากกว่า 1 ปี นโยบายสภา 1 อธิการบดี 3	หลักสูตร	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	1	1. กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.มาคินีมิตร อรรถศรีวร)	
		2.1.1 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา ได้รับจากการเข้าร่วมการแข่งขัน ในระดับชาติขึ้นไป นโยบายสภา 1 อธิการบดี 2	รางวัล (ไม่นับซ้ำ)	ตัวชี้วัด ใหม่ (1)	5 (3)	6	7	1. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและคณาจารย์อย่าง เข้มข้น 2. สร้างโอกาสและสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขัน 3. สร้างระบบติดตาม ประเมินผล และยกย่อง ความสำเร็จ	1. กองพัฒนานักศึกษา 2. ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีด้านกิจการ นักศึกษา 2. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.มาคินีมิตร อรรถศรีวร)	
ยกระดับความเป็น เลิศของบัณฑิต ด้าน วิชาการ ทักษะทาง สังคมและทักษะเชิง สมรรถนะ	2.1 พัฒนาบัณฑิต ด้าน วิชาการ ทักษะทางสังคม และทักษะเชิงสมรรถนะ	2.1.2 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านกระบวนการ พัฒนาศักยภาพที่ปรึกษา (Coaching) เพื่อการพัฒนาบัณฑิต ด้วยกระบวนการวิพากษ์สังคม นโยบายสภา 2 อธิการบดี 3	คน (ไม่นับซ้ำ)	ตัวชี้วัด ใหม่	10	20	30	1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนการเข้าร่วม โครงการอบรมและฝึกปฏิบัติการตามหลักสูตรและ กระบวนการ Coaching 2. สร้างแรงจูงใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วม 3. ติดตาม ประเมินผล และสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้	1. กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีด้านกิจการ นักศึกษา 2. ทุกคณะ	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางในการขับเคลื่อน ความสำคัญของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570			
2. ยกระดับความเป็นเลิศของบัณฑิตด้านวิชาการ ทั้งทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะ (ต่อ)	2.1 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตด้านวิชาการ ทั้งทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะ (ต่อ)	2.1.3 จำนวนนวัตกรรมชุมชนท้องถิ่นที่เกิดจากกระบวนการวิชาการสังคมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคมได้ นโยบายสภา 1 อธิการบดี 2	นวัตกรรม (ไม่นับซ้ำ)	ตัวชี้วัดใหม่	5	6	7	1. เสริมสร้างกระบวนการสร้างนวัตกรรมที่เข้มแข็ง 2. สนับสนุนและผลักดันนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ 3. วัดผลกระทบและสื่อสารความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม	1. กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี	1. รองอธิการบดีด้านกิจการ นักศึกษา	
สังคัมและทักษะเชิงสมรรถนะ (ต่อ)	2.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาด้านทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิชาการสังคม และกระบวนการอื่น ๆ เช่น 7 Habits เป็นต้น (ฐานนับจำนวนนักศึกษาปี 1) นโยบายสภา 1 อธิการบดี 2	ร้อยละ	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	80	82	84	1. บูรณาการกระบวนการวิชาการสังคมเข้าสู่หลักสูตรและกิจกรรม 2. พัฒนาอาจารย์และระบบพี่เลี้ยง (Coaching & Mentoring) 3. วัดผล ประเมิน และสร้างการรับรู้	1. กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีด้านกิจการ นักศึกษา	
	2.1.5 ร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีคะแนนสอบ ผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษา CEFR (B1) หรือสูงกว่า นโยบายสภา 1 อธิการบดี 2	คะแนน/ผล (85.09)	ร้อยละ	คะแนน/ผล (85.09)	90	92	94	1. โครงการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา (English Extra Course for Students) เพื่อพัฒนาด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR จำนวน 4 ครั้งต่อปีงบประมาณ 2. จัดให้มีรายวิชา GE ในการศึกษาของนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ 6 หน่วยกิต (2 วิชา) 3. การเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านโปรแกรม EDO และโค้ชแนะนสนะ	1. โครงการจัดตั้งสถาบันนานาชาติ 2. กองบริการการศึกษาด้านงานอธิการบดี 3. ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (ศร.ดร.จักรพันธ์ วงษ์พา)	
	2.1.6 ร้อยละนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีคะแนนสอบผลสอบมาตรฐานทักษะดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ตามมาตรฐานกระทรวง อว. เทียบเท่าเกณฑ์ IC3 หรือตามที่มาวิทยาลัยกำหนด นโยบายสภา 1 อธิการบดี 2	ร้อยละ	ร้อยละ	คะแนน/ผล (85.09)	90	92	94	1. มีการพัฒนาระบบสอบและเนื้อหาให้ได้มาตรฐานครอบคลุมทั้งทักษะดิจิทัลพื้นฐานที่จำเป็นตามเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า 2. มีการดำเนินการจัดสอบทักษะดิจิทัลให้กับนักศึกษา 4 ครั้งต่อเดือน และมีการอบรมทักษะดิจิทัลให้กับนักศึกษา 4 ครั้งต่อปี 3. มีประชาสัมพันธ์เชิงรุกและต่อเนื่องแก่ทั้งนักศึกษา สอบและอบรมล่วงหน้าแก่นักศึกษา ทางช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ กลุ่มไลน์ เฟซบุ๊กของคณะ อื่นๆ	1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคนิมิตร อรรถศรีวรร)	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการขับเคลื่อนความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570			
3. ผลิตบัณฑิตครูที่มีคุณภาพ	3.1 ผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู	3.1.1 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบชั้นบัญชีผู้ช่วย (ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย) นโยบายสภา 1 อธิการบดี 2 3.1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปี นโยบายสภา 1 อธิการบดี 2	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	15	20	ดำเนินการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะที่เน้นสมรรถนะ 17 และสมรรถนะของนักศึกษาครู เพื่อให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของการศึกษา เพื่อให้พร้อมรับโอกาสเปลี่ยนแปลงของการศึกษาและการเรียนรู้ในยุคปัจจุบันและอนาคต	1. คณะครุศาสตร์ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร. นาคนิมิตร อรรถศรีวร)	
4. โรงเรียนสาธิตที่มีคุณภาพมาตรฐานการศึกษาเทียบเท่าสากล	4.1 ยกระดับโรงเรียนสาธิต	4.1.1 ร้อยละผลการดำเนินงานของโรงเรียนสาธิตที่ได้รับการประเมินตามมาตรฐาน QA นโยบายสภา 2 อธิการบดี 3 4.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนสาธิต นโยบายสภา 2 อธิการบดี 3 4.1.3 จำนวนห้องเรียนในหลักสูตรนานาชาติโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี นโยบายสภา 2 อธิการบดี 3	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	80	90	1. ดำเนินการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับคุณภาพภายในสู่มาตรฐานภายนอก IQA Excellence 2. ดำเนินการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ PLC และการพัฒนาอัตรากำลังโรงเรียนสาธิต Smart Learning Community 3. ดำเนินการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและครูผู้สอน IQA	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร. นาคนิมิตร อรรถศรีวร)	
			ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	80	85	1. ดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสร้างระบบสื่อสารกับผู้ปกครองในกิจกรรมโรงเรียน 2. ดำเนินการประเมินผลและรับฟังความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร. นาคนิมิตร อรรถศรีวร)	
			จำนวนห้องเรียน	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	1	2	1. คณะครุศาสตร์	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร. นาคนิมิตร อรรถศรีวร)	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการขับเคลื่อนความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570			
1. ชุมชนประสบความสำเร็จด้านพัฒนาในมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา	1.1 สร้างชุมชนเป้าหมายในการพัฒนาและดำเนินการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	1.1.1 จำนวนชุมชนที่ประสบความสำเร็จด้านพัฒนาในแต่ละมิติ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา	ชุมชน (นับจำ)	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	4	8	1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีด้านวางแผนและพัฒนา 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (ศศ.ดร.อภภาพร บุญมี)	
	1.2 เพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับชุมชน	1.2.1 จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการที่มหาวิทยาลัยพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้ชุมชน นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4	ผลิตภัณฑ์/บริการ	6 (71) ผลิตภัณฑ์	20 (22) ผลิตภัณฑ์	75	90	95	1. สำนักบริการวิชาการ 2. สำนักทรัพย์สินและรายได้ 3. คณะทุกคณะ	1. รองอธิการบดีด้านวางแผนและพัฒนา 2. รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (ศศ.ดร.อภภาพร บุญมี)	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางในการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570			
1. ชุมชนประสบความสำเร็จด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา ด้วการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัย (ต่อ)	1.3 นำองค์ความรู้/นวัตกรรม พัฒนาชุมชน นำไปใช้แก้ไข ปัญหาชุมชนท้องถิ่น นิยาม : องค์ความรู้ หมายถึง ศาสตร์วิชาที่นำไปใช้ในท้องถิ่น	1.3.1 จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรม ที่นำไปใช้แก้ไขปัญหาท้องถิ่น นโยบายสภา 3 อธิกรบทที่ 4	องค์ ความรู้/ นวัตกรรม	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	45	47	50	1. เลือกองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับ ปัญหาชุมชน ถ่ายทอดใช้งานจริง ติดตามผล วัดความสำเร็จ และขยายผลต่อยอด 2. รวบรวมองค์ความรู้และนวัตกรรมต้น ของมหาวิทยาลัย (เช่น นวัตกรรมบริการเกษตร สมุนไพร หลังงานทางเลือก การจัดการขยะ) 3. คัดเลือกและออกแบบให้เหมาะสมกับ ปัญหาชุมชนแต่ละพื้นที่ (เน้นการปรับใช้จริง ในบริบทท้องถิ่น) 4. จัดเวทีวิเคราะห์ปัญหาร่วมกับชุมชน เพื่อ วางแผนทางแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม 5. ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมผ่าน เวิร์กช็อป/ฝึกอบรม/ศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่ 6. ติดตามผลการนำไปใช้จริงและวัดผล สัมฤทธิ์ เช่น ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต ดชยะ พัฒนาคุณภาพชีวิต 7. เผยแพร่เป็นต้นแบบ/ขยายผลไปยังชุมชน อื่นในพื้นที่ใกล้เคียง	1. สำนักบริการ วิชาการ 2. ทุกคณะ (ผศ.ดร.อาภาพร บุญมี)	1. รองอธิการบดีด้านวางแผน และพัฒนา 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.อาภาพร บุญมี)
2. บุคลากรมีศักยภาพ และ มีทักษะการทำงาน เชิงพื้นที่ในการพัฒนา ท้องถิ่น	2.1 สร้างบุคลากรต้นแบบ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	2.1.1 จำนวนบุคลากรภายในและ ภายนอกที่ได้รับรางวัลความสำเร็จ ด้านการพัฒนาท้องถิ่นในระดับชาติ/ นานาชาติ (ไม่นับซ้ำ) นโยบายอธิกรบทที่ 3 (นิยาม : บุคคลภายนอก หมายถึง บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยที่ได้รับรางวัล ความสำเร็จด้านการพัฒนาท้องถิ่นฯ โดย ผ่านการหนุนเสริมจากมหาวิทยาลัยตั้งแต่ กระบวนการเริ่มต้น)	คน	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	1	1	1	1. พัฒนาคนใหม่ทักษะพื้นที่ ต้นกล้าผลงาน จริง ส่งประกวดรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ พร้อมสนับสนุนข้อมูลและการสมัคร 2. พัฒนาทักษะบุคลากร ผ่านการอบรม ฝึกปฏิบัติจริง และเรียนรู้จากงานพัฒนา ท้องถิ่นในพื้นที่ 3. ผลักดันให้บุคลากรพัฒนาและสร้างผลงาน นวัตกรรม/โครงการต้น ที่สามารถสมัครเข้า รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติได้ 4. จัดทำโครงการหรือผลงานเชิงพื้นที่ที่มี ผลลัพธ์และผลกระทบชัดเจน เพื่อนำเสนอ เข้าประกวดเช่น นวัตกรรมชุมชน การ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การพัฒนาอาชีพ 5. สนับสนุนการส่งผลงานเข้าประกวดรางวัล สำคัญ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น รางวัลนวัตกรรมดีเด่น รางวัลการพัฒนา ชุมชน รางวัลนวัตกรรมสังคม	1. สำนักบริการ วิชาการ 2. ทุกคณะ (ผศ.ดร.อาภาพร บุญมี)	1. รองอธิการบดีด้านวางแผน และพัฒนา 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.อาภาพร บุญมี)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				แนวทางการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569			
2. บุคลากรมีศักยภาพและมีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่ในการพัฒนาท้องถิ่น (ต่อ)	2.1 สร้างบุคลากรต้นแบบด้านการพัฒนาท้องถิ่น (ต่อ)	2.1.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้สังคม (ไม่นับซ้ำ) นโยบายสภา 2 อธิการบดี 4	คน	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	1	1	1. สำนักบริการวิชาการ 2. กองบริการการศึกษา 3. งานการเจ้าหน้าที่กองกลาง	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร 2. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 3. รองอธิการบดีด้านวางแผนและพัฒนา 4. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.อภาพร บุญมี)
3. เครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงานพัฒนาท้องถิ่น	3.1 สร้างเครือข่ายในการร่วมลงทุนและขับเคลื่อนงานพัฒนาท้องถิ่น	3.1.1 จำนวนเงินร่วมลงทุนในการพัฒนาท้องถิ่นจากหน่วยงานภายนอก นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4 (นิยาม : นับจำนวนเงินที่ได้รับบริการสนับสนุนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาท้องถิ่น ไม่นับรวมจำนวนเงินที่ได้รับบริการสนับสนุนในการขับเคลื่อนงานวิจัย)	ล้านบาท	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	5	7	1. สำนักบริการวิชาการ 2. ทุกคณะ สำนักสถาบัน	1. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.อภาพร บุญมี)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				แนวทางการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569			
4. ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงอนุรักษ์ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม	4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาสื่อจันทบุรี นโยบายอธิการบดี 4	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	50	70	4. สื่อสารโครงการในรูปแบบ "Social Impact Project" เพื่อเพิ่มโอกาสถึงบงจากองค์การธุรกิจด้านเงินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหน่วยงานเอกชนหรือกองทุนพัฒนาท้องถิ่น 5. ติดตามและรายงานผลการใช้เงินร่วมลงทุนอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและโอกาสได้รับการสนับสนุนต่อเนื่อง	1. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศูนย์ชุมชน 1. รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.อาภาพร บุญมี)
		4.1.2 จำนวนกิจกรรมระดับจังหวัด/ระดับภูมิภาค/ระดับชาติ ที่มาจัดในวังสวนบ้านแก้ว นโยบายอธิการบดี 4	กิจกรรม	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	2	3	1. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาศูนย์ชุมชน 1. ศึกษาสำรวจความพร้อมของวังสวนบ้านแก้วในการให้บริการ หรือ จัดกิจกรรมสำหรับหน่วยงานภายนอก 2. จัดทำรายละเอียด ลักษณะพื้นที่ และการใช้ประโยชน์ ที่จะสามารถบริการให้ภายนอกได้	1. รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				แนวทางการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569			
5. พัฒนาศักยภาพครู โรงเรียนในเขตพื้นที่ บริการที่มีคุณภาพ	5.1 พัฒนาครูประจำการ ศิษย์เก่า ครูโรงเรียนขนาดเล็ก (สพฐ.) ครู เล็ก (สพฐ.) ครูโรงเรียน ตชด. และครูโรงเรียนสาธิต และครูโรงเรียนสาธิต ให้มี ศักยภาพและมีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ	5.1.1 จำนวนครูประจำการและศิษย์ เก่า ครูโรงเรียนขนาดเล็ก (สพฐ.) ครู โรงเรียน ตชด. และครูโรงเรียนสาธิต ได้รับการ Reskill Upskill ศาสตร์การสอนและวิชาการ นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4	คน	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	300	350	1. คณะครูศาสตร์ 1. รองอธิการบดีด้านวางแผน และพัฒนา 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.อาภาพร บุญมี)	
		5.1.2 จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมการ ยกระดับคุณภาพการศึกษาที่มีผล คะแนนสัมฤทธิ์ผลมากกว่าร้อยละ 3 นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4 (จำนวนโรงเรียนที่มีคะแนนมากกว่าร้อยละ 3 จากจำนวนโรงเรียนทั้งหมดที่เข้าร่วม)	โรงเรียน	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	30	40	1. รองอธิการบดีด้านวางแผน และพัฒนา 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.อาภาพร บุญมี)	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570			
5. พัฒนาศักยภาพครู โรงเรียนในเขตพื้นที่ บริการที่มีคุณภาพ (ต่อ)	5.2 พัฒนาศูนย์โรงเรียน ฝึกหัดครู และครูโรงเรียน สาธิตให้ได้รับการยกระดับ ความฉลาดรู้ตามคุณลักษณะ 4 ประการ	5.2.1 จำนวนนวัตกรรมหลักสูตร และการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้าง คุณลักษณะ 4 ประการ นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4	นวัตกรรม/ ผลงาน (นับซ้ำ)	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	4	5	1. ดำเนินการพัฒนาในรูปแบบนวัตกรรมหลัก สูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้าง คุณลักษณะ 4 ประการ 2. ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการเรียนการสอนบนระบบ PTRA MODEL 3. ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ 4. ดำเนินการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ ความฉลาดรู้ (PIISA) ตามฐานสมรรถนะ 5. ดำเนินการโครงการ Reflection ถอด บทเรียนนำเสนอผลการดำเนินงาน และ คัดเลือกโรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่ 6. กำหนดนโยบาย 1 หลักสูตร 1 นวัตกรรม การเรียนรู้เพื่อสร้างคุณลักษณะ 4 ประการ 7. แจกนโยบายให้กับทุกหลักสูตร ในช่วง เริ่มต้นจะคัดเลือก 4 หลักสูตรเพื่อสร้าง นวัตกรรม (นำร่อง) 8. หลักสูตรที่ได้รับการคัดเลือกทั้ง 4 หลักสูตร สร้างนวัตกรรมและนำไปทดลองใช้กับ โรงเรียนเครือข่ายสถานศึกษาร่วมพัฒนา วิชาชีพครู 9. ประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ นวัตกรรม 10. ในต่อไป ใช้ระบบพี่เลี้ยง โดยให้ทั้ง 4 หลักสูตรนำร่อง เป็นพี่เลี้ยงในการสร้างและ หาประสิทธิภาพและประสิทธิผลนวัตกรรม ของหลักสูตรอื่นต่อไป	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคินมิตร อรรถศรีวร)	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				แนวทางในการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569			
5. พัฒนาศักยภาพภาครัฐ โรงเรียนในเขตพื้นที่ บริการที่มีคุณภาพ (ต่อ)	5.2 พัฒนาศูนย์โรงเรียน ฝึกหัดครู และครูโรงเรียน สาธิตให้ได้รับการยกระดับ คุณภาพตามคุณลักษณะ 4 ประการ (ต่อ)	5.2.2 จำนวนโรงเรียนต้นแบบเชิง พื้นที่ที่มีการขับเคลื่อนให้นักเรียนมี คุณภาพตามมาตรฐาน (PISA) ตามคุณลักษณะ 4 ประการ โดยใช้ PTRU Model นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4	โรงเรียน (นับค่า)	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	6	6	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคณิมิตร อรรถศรีวรร)	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570			
1. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่น สังคมและต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	1.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนด้านกรวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่นและชุมชน โดยบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์	1.1.1 ร้อยละของโครงการวิจัย/นวัตกรรมที่บูรณาการข้ามศาสตร์ตอบโจทย์ภูมิปัญญา และเศรษฐกิจท้องถิ่น นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	10	15	20	1. กำหนดกรอบการวิจัยสำหรับกรเขียนแผนงานวิจัย/โครงการวิจัยเพื่อเสนอขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยโดยมุ่งเน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์และตอบโจทย์ภูมิปัญญา 7 ด้าน 2. จัดทำประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย โดยแบ่งสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณระหว่างประเด็นมุ่งเป้าของมหาวิทยาลัยกับประเด็นตามยุทธศาสตร์ชาติ 3. จัดเก็บผลงานด้านภูมิปัญญาเป็นฐานข้อมูลออนไลน์สำหรับกรต่อยอดผลงานวิจัยในการบูรณาการกับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคนิมิตร อรรถศรีวีร)	
	1.2 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1.2.1 จำนวนของงานวิจัย/นวัตกรรม ที่ได้รับการนำไปใช้เชิงพาณิชย์ นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4 (นิยาม : การนำไปใช้ฯ คือ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสร้างรายได้ หรือ ร่วมทุนกับภาคเอกชน)	งานวิจัย (ไม่นับซ้ำ)	ตัวชี้วัดใหม่	1	1	1	1. จัดโครงการพัฒนาศักยภาพให้กับนักวิจัยให้ข้อมูลการค้าในมณฑลสุริก 2. จัดกิจกรรมพบปะระหว่างนักวิจัยและภาคธุรกิจเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และเพื่อการจับคู่ทางธุรกิจหรือกรร่วมทุน 3. จัดทำประกาศฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรรายได้ที่เกิดขึ้นจากผลงานวิจัย 4. สร้างคณะทำงานเพื่อกรขับเคลื่อนและนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 5. นับจำนวนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์เป็นเกณฑ์ให้คะแนนในการประเมินผลการปฏิบัติงาน	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. สำนักทรัพย์สินและรายได้ 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคนิมิตร อรรถศรีวีร)	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคนิมิตร อรรถศรีวีร)	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570			
1. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่น สังคมและต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ (ต่อ)	1.3 ผลักดันการเผยแพร่ผลงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญา	1.3.1 จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับนานาชาติ นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4 (ไม่นับซ้ำ)	บทความวิจัย	แผน/ผล	7	15	16	18	1. จัดให้มีระบบที่เสถียรหรือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ มาให้คำแนะนําหรือเป็นที่ปรึกษาการจัดทำบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติแก่นักวิจัย 2. ประกาศสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่และตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่มีคุณภาพ 3. ประชาสัมพันธ์เจตคติเกี่ยวกับผลงานวิจัยและบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับนานาชาติ สร้างชื่อเสียง ผ่านช่องทางต่าง ๆ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคมีมิตร อรรถศรีวร)
				5 (11) บทความ	(20) บทความ						
		1.3.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4	ผลงานวิจัย	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	1	1. สร้างแรงจูงใจ จัดทำประกาศ สนับสนุนค่าตอบแทนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัล สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยในระดับชาติ/นานาชาติ 2. ประชาสัมพันธ์เจตคติของผลงานวิจัยและบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ระดับนานาชาติ สร้างชื่อเสียง ผ่านช่องทางต่าง ๆ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคมีมิตร อรรถศรีวร)	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคมีมิตร อรรถศรีวร)
		1.3.3 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ได้รับการจัดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา อุตสาหกรรม/สิทธิบัตร นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4	ผลงานวิจัย	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	1	1. สร้างแรงจูงใจสนับสนุนค่าตอบแทนผลงานวิจัยที่ได้รับการทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และการพัฒนาท้องถิ่น 2. จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการจดสิทธิบัตร อุตสาหกรรม และสิทธิให้แก่นักวิจัย 3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่นักวิจัย 4. นับจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการจัดแจ้ง อุตสาหกรรม /สิทธิบัตร เป็นเกณฑ์ให้คะแนนในการประเมินผลการปฏิบัติงาน	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ สำนักสถาบัน	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคมีมิตร อรรถศรีวร)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางในการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570			
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือและจัดหาทุนสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม	2.1 ส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	2.1.1 จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรม/กิจกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดใหม่	10	11	12	1. ลงนามความร่วมมือกับเครือข่ายและกลุ่มพันธมิตรในการร่วมทำวิจัย หรือแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และแบ่งปันทรัพยากรเพื่อการดำเนินงานด้านกรวิจัย 2. จัดกิจกรรมจัดการความรู้ร่วมกับเครือข่ายในการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านกรวิจัย 3. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องตาม MOU เพื่อการค้าเป็นการคือนักวิจัยอย่างสม่ำเสมอ	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ สำนักสถาบัน	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ภาคินมิตร อรรถศรีวร)	
		2.2 จัดหาทุนวิจัยจากภายนอก	2.2.1 จำนวนงบประมาณที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุน สกสว. งบประมาณงานมูลนิธิ (FF : Fundamental Fund) นโยบายสภา 3 อธิการบดี 6	ล้านบาท	ตัวชี้วัดใหม่	5	5	5	1. จัดโครงการพัฒนาแผนงานวิจัย/กิจกรรม การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของแหล่งทุนต่างๆ 2. จัดเวทีเสวนาและพบปะระหว่างนักวิจัยกับผู้ให้ทุนเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจในหลักเกณฑ์การจัดทำข้อเสนอของแต่ละแหล่งทุน 3. จัดหาพี่เลี้ยงเพื่อการพัฒนาโจทย์วิจัย และผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาเพื่อการพัฒนา โจทย์วิจัยเสนอของงบประมาณที่สูงขึ้น	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ สำนักสถาบัน	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ภาคินมิตร อรรถศรีวร)
		2.2.2 จำนวนงบประมาณที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (SF : Strategic Fund และแหล่งทุนอื่น ๆ) นโยบายสภา 3 อธิการบดี 6	ล้านบาท	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	9	11		1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. ทุกคณะ สำนักสถาบัน	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.ภาคินมิตร อรรถศรีวร)	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570			
1. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพที่มีทักษะที่เหมาะสม มีความสุขและความผูกพันต่อองค์กร	1.1 ผลักดันอาจารย์ที่มีศักยภาพให้มีส่วนร่วมในการและสังคม ปลูกฝังความผูกพันต่อองค์กร	1.1.1 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ นโยบายสภา 2 อธิการบดี 3	อาจารย์	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	5	6	7	1. สนับสนุนให้อาจารย์มีผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ โดยสามารถนำมาเป็นภาระงานในการประเมินผลการปฏิบัติงานราชการ 2. ยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นขวัญและกำลังใจ โดยการจัดทำเกียรติบัตรและประกาศเชิดชูเกียรติแก่อาจารย์ที่ได้รับรางวัล	1. งานการเงินเจ้าหน้าที่ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกหน่วยงาน	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร
		1.1.2 จำนวนอาจารย์ที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ หรือที่ปรึกษาหรือกรรมการของหน่วยงานในกรมการของหน่วยงานภายนอกในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ นโยบายสภา 3 อธิการบดี 4	อาจารย์	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	5	6	7	สนับสนุนให้อาจารย์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ หรือที่ปรึกษา หรือคณะกรรมการของหน่วยงานในระดับชาติหรือนานาชาติ โดยสามารถนำมาเป็นภาระงานในการประเมินผลการปฏิบัติงานราชการ	1. งานการเงินเจ้าหน้าที่ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกหน่วยงาน	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร
		1.1.3 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กร นโยบายสภา 5 อธิการบดี 5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	3.51 ระดับมาก	3.51 ระดับมาก	3.51 ระดับมาก	1. ส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีความผูกพันกับองค์กร โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี พร้อมสนับสนุนบุคลากรให้มีการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง มีความก้าวหน้าทางสายงาน รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี 2. จัดทำแบบประเมินความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร 3. นำผลที่ประเมินความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร เพื่อมาปรับปรุงและเป็นแนวทางการในการเสริมสร้างความผูกพันที่ดีให้กับบุคลากร	1. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง 3. ทักษะ สำนักสถาบัน	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570		
2. การบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง	2.1 ยกระดับการบริหารสู่องค์กรสมรรถนะสูง ด้วย EdPEX	2.1.1 ระดับคะแนนของผลการประเมิน EdPEX ในระดับมหาวิทยาลัย นโยบายสภา 5 อธิการบดี 5	ระดับคะแนน	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	170	200	งานประกันคุณภาพการศึกษา กองนโยบายและแผน	1. รองอธิการบดีด้านสภามหาวิทยาลัย
2.2 พัฒนาระบบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่มีความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล	2.2 พัฒนาระบบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่มีความโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล	2.2.1 ผลการประเมินความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ ITA นโยบายสภา 5 อธิการบดี 5	ระดับคะแนน	คะแนน/ส.ร้อยละ (85.86)	85 (98.54)	90	95	95	1. งานตรวจสอบภายใน	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				แนวทางการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569			
2. การบริหารจัดการ องค์กรสมรรถนะสูง (ต่อ)	2.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในการให้บริการ และบริหารจัดการองค์กร	2.3.1 ร้อยละความสำเร็จของแผน Smart Local University นโยบายสภา 5 อธิการบดี 5	ร้อยละ	80 (50)	70 (100)	75 (50)	80	85	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคณิมิตร อรรถศรีวรร)
				80 (50)	70 (100)	75 (50)	80	85		
	2.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในการให้บริการ และบริหารจัดการองค์กร (ต่อ)	2.3.2 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการต่อบริการสารสนเทศของ มหาวิทยาลัย นโยบายสภา 5 อธิการบดี 5	ร้อยละ	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	80	85	1. สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ 2. กองพัฒนานักศึกษา	1. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคณิมิตร อรรถศรีวรร)
				ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	ตัวชี้วัด ใหม่	80	85		
	2.4 การพัฒนาความร่วมมือ เชิงรุก	2.4.1 จำนวนโครงการที่ดำเนินการ ร่วมกันกับเครือข่ายที่เกิดจากบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือหรือเจตจำนง ในการทำความร่วมมือ ภายในประเทศและระดับสากล นโยบายสภา 5 อธิการบดี 5	เครือข่าย (นับซ้ำ)	ตัวชี้วัด ใหม่	แผน/ผล 50 (11)	20	30	40	1. ทุกคณะ 2. ทุกสำนัก 3. ทุกสถาบัน	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร 2. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.จักรพันธ์ วงษ์พัก) 4. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร.นาคณิมิตร อรรถศรีวรร)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				แนวทางการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569			
3. การจัดทำรายได้	3.1 ส่งเสริมคุณภาพผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยสู่ระดับประเทศ  3.2 บริหารจัดการจัดหารายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	3.1.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลในระดับประเทศ  นโยบายสภา 6 อธิการบดี 5	ผลิตภัณฑ์ (ไม่นับจำ)	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	1	2	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. สำนักทรัพย์สินและรายได้ 3. ทุกหน่วยงาน	1. รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ 2. รองอธิการบดีด้านวิชาการ 3. ผู้ช่วยอธิการบดี (รศ.ดร. นาคินีมิตร อรรถศรีวีร)
		3.1.2 กำไรสุทธิจากรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย (รายได้ที่นำมาคำนวณไม่หัก 10 % ตามประกาศมหาวิทยาลัยฯ)  นโยบายสภา 6 อธิการบดี 6	ล้านบาท	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	1	1.2	1. ทบทวนรายได้และค่าใช้จ่ายปัจจุบันวิเคราะห์โครงสร้างรายได้ทุกช่องทางเพื่อแยกส่วนที่สามารถลด หรือ จำกัด ออกจากส่วนที่จำเป็นต้องดำเนินการ 2. กำหนดยุทธศาสตร์ “เพิ่มรายได้” วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาวิเคราะห์โครงการต่างๆ นั้น มีจุดที่ควรปรับปรุงอย่างไร รวมถึง พิจารณาประเด็น 2.1 การเพิ่มมูลค่าการใช้ประโยชน์พื้นที่ เช่น ส่งเสริม “ตลาดสวนบ้านแก้วมาร์เก็ตสเปซ” ให้บ่อยมากขึ้น และสร้างตลาดภายนอก 2.2 การทำโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน หรือผู้ประกอบการในพื้นที่ 2.3 นำความรู้ด้าน IT และการตลาดดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์บริการและกิจกรรมต่างๆ 3. การติดตาม ประเมิน และปรับปรุง 3.1 ใช้ระบบ IT เพื่อวางระบบตรวจสอบบัญชี และการเงินได้ตลอดเวลา และรายงานต่อผู้บริหารเป็นประจำ 3.2 ติดตามตัวชี้วัดย่อยรายไตรมาส เพื่อให้เห็นแนวโน้มกำไรขาดทุน เจริญหรือปรับเปลี่ยนแนวทางได้อย่างทัน่วงที	1. สำนักทรัพย์สินและรายได้ 2. สำนักทรัพย์สินและรายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				แนวทางในการขับเคลื่อน ความสำเร็จของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ	
				2566	2567	2568	2569				2570
1. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่เข้มแข็งด้วยวิถีชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ เคารพสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาค และสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมขับเคลื่อนองค์กรด้วยนโยบายและพฤติกรรมที่ยั่งยืน และเป็นแรงบันดาลใจแก่สังคม	1.1 ส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green university, Green office, SDG, carbon neutrality)	1.1.1 จำนวนหน่วยงานในมหาวิทยาลัยได้รางวัล Green Office ในระดับของนโยบายสภา 4 อธิการบดี 5	หน่วยงาน หน่วยงาน	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	3	8	1. สำนักงานอธิการบดี 2. สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 4. ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 1. สำนักงานอธิการบดี 2. คณะกรรมการ SDGs	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร (ศส.ดร.จักรพันธ์ วงษ์พา)	
		1.1.2 อันดับ SDG ของมหาวิทยาลัยสูงขึ้นในระดับนโยบายสภา 4 อธิการบดี 5	อันดับ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	1/10	1/8	1. การบูรณาการ SDGs สู่แผนยุทธศาสตร์และนโยบาย 2. การพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยที่ตอบสนอง SDGs 3. การบริการวิชาการและการมีส่วนร่วมกับชุมชน 4. การบริหารจัดการและโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5. การสร้างระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผล	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร (ศส.ดร.จักรพันธ์ วงษ์พา)	
		1.1.3 อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏนโยบายสภา 4 อธิการบดี 5	อันดับ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ดำเนินการ	1/10	1. การกำหนดนโยบายและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน - ประกาศนโยบาย - แต่งตั้งคณะทำงาน - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 2. การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3. การจัดการของเสีย 4. การจัดการทรัพยากรน้ำ 5. การขนส่ง 6. การจัดการศึกษาและงานวิจัย 7. การสร้างเครือข่ายและการขยายผล	1. สำนักงานอธิการบดี 2. ทุกหน่วยงาน	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร
		1.1.4 ร้อยละการลดการปล่อยคาร์บอนของมหาวิทยาลัย นโยบายสภา 4 อธิการบดี 5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	10	20	1. โครงการ Low Carbon University โดยมีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการดังนี้ 1.1) ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ของมหาวิทยาลัย ทั้งก่อนและหลังการทำการประเมินลดก๊าซเรือนกระจก 1.2) มอบทุนความรู้บุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งสายวิชาการ สายสนับสนุน และนักศึกษาให้เข้าในด้านสายภาวะโลกร้อนและการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี 1.3) ออกมาตรการหรือจัดกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	1. สำนักงานอธิการบดี 2. สำนักบริการวิชาการ (ศส.ดร.อาภาพร บุญมี)	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร 2. ผู้ช่วยอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570		
1. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวต้นแบบ ด้วยการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green university, Green office, SDG, carbon neutrality) (ต่อ)	1.1 ส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green university, Green office, SDG, carbon neutrality) (ต่อ)	1.1.5 มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ระดับสากล ISO 14001 นโยบายสภา 4 อธิการบดี 5	รับรอง	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ดำเนินการ	รับรอง	1. สำนักงานอธิการบดี 2. คณะกรรมการ Green University	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร
1. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวต้นแบบ ด้วยการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในทุกมิติ เสริมสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากร และนักศึกษา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมขับเคลื่อนองค์กร ด้วยนโยบายและพฤติกรรมที่ยั่งยืน และเป็นแรงบันดาลใจแก่สังคม (ต่อ)				ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ดำเนินการ	รับรอง	1. สำนักงานอธิการบดี 2. คณะกรรมการ Green University	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร
				ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ตัวชี้วัดใหม่	ดำเนินการ	รับรอง	1. สำนักงานอธิการบดี 2. คณะกรรมการ Green University	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้กำกับ
				2566	2567	2568	2569	2570		
1. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวต้นแบบ ด้วยการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ เสริมสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากร และนักศึกษา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมขับเคลื่อนองค์กรด้วยนโยบายและพฤติกรรมที่ยั่งยืน และเป็นแรงบันดาลใจแก่สังคม (ต่อ)		1.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อสภาพแวดล้อม ภายในมหาวิทยาลัย นโยบายสภา 5 อธิการบดี 5	ร้อยละ	2566 ตัวชี้วัดใหม่	2567 ตัวชี้วัดใหม่	2568 ตัวชี้วัดใหม่	2569 60	2570 70	1. สำนักงานอธิการบดี 2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	1. รองอธิการบดีด้านบริหาร

## ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
ที่ ๑๔๖๕/๒๕๖๗  
เรื่อง แต่งตั้งผู้กำกับดูแลยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ ๑๘๒๑/๒๕๖๕  
สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งผู้กำกับดูแลยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประกอบกับคำสั่ง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ ๑๔๙๒/๒๕๖๕ สั่ง ณ วันที่ ๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง มอบอำนาจ  
ให้รองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี นั้น เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงผู้กำกับดูแล  
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สอดคล้องกับ  
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑), (๒), (๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงขอยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ ๑๘๒๑/  
๒๕๖๕ สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ และใช้คำสั่งฉบับนี้แทน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
จึงแต่งตั้งผู้กำกับดูแลยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับคุณภาพการศึกษา**

๑. รองอธิการบดีด้านวิชาการ
๒. รองอธิการบดีด้านวางแผนและพัฒนา
๓. รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา
๔. รองอธิการบดีด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย
๕. ผู้ช่วยอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิตร อรรคศรีวร)
๖. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์พา)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาท้องถิ่น**

๑. รองอธิการบดีด้านวางแผนและพัฒนา
๒. รองอธิการบดีด้านวิชาการ
๓. รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ
๔. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภาพร บุญมี)
๕. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์พา)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม**

๑. รองอธิการบดีด้านวิชาการ
๒. รองอธิการบดีด้านวางแผนและพัฒนา
๓. รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ
๔. ผู้ช่วยอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิตร อรรคศรีวร)
๕. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภาพร บุญมี)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ**

๑. รองอธิการบดีด้านบริหาร
๒. รองอธิการบดีด้านวางแผนและพัฒนา
๓. รองอธิการบดีด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย
๔. รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ
๕. ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์พา)



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
ที่ ๐๗/๒/๒๕๖๘  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ ๑๔๖๖/๒๕๖๗  
สั่ง ณ วันที่ ๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ประกอบกับคำสั่ง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ ๑๔๙๒/๒๕๖๕ สั่ง ณ วันที่ ๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เรื่อง มอบอำนาจให้  
รองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี นั้น เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงผู้กำกับดูแล  
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑), (๒), (๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงขอยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ ๑๔๖๖/  
๒๕๖๗ สั่ง ณ วันที่ ๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘ และใช้คำสั่งฉบับนี้แทน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี  
จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ อธิการบดี	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองอธิการบดีด้านวางแผนและพัฒนา	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองอธิการบดีด้านบริหาร	กรรมการ
๑.๔ รองอธิการบดีด้านวิชาการ	กรรมการ
๑.๕ รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๖ รองอธิการบดีด้านกิจการพิเศษ	กรรมการ
๑.๗ รองอธิการบดีด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
๑.๘ ผู้ช่วยอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.นาคนิมิตร อรรคศรีวรร)	กรรมการ
๑.๙ ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์พา)	กรรมการ
๑.๑๐ ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภาพร บุญมี)	กรรมการ
๑.๑๑ คณบดีทุกคณะ	กรรมการ
๑.๑๒ ผู้อำนวยการ สำนัก สถาบัน	กรรมการ
๑.๑๓ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- กำกับ ดูแลกำหนดแนวทางและให้คำปรึกษาในเรื่องการพัฒนาแผนของมหาวิทยาลัย
- พิจารณานโยบายและการพัฒนาแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ติดตามรายงานสถานการณ์ การดำเนินงาน  
ของการพัฒนาแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย
- เสนอแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยต่อสภามหาวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

สำนักงานอธิการบดี
เลขที่รับ..... 7198
วันที่..... 16 ต.ค. 2568
เวลา..... 9.48 น.

ส่วนราชการ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ (กบ.) โทร. ๑๐๑๒๓ - ๑๐๑๒๔

ที่ อว ๐๖๓๑.๐๑.๐๑.๐๗ / ๐๗๐๔ วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ (กบ.) ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๘ (วาระที่ ๔.๓ การพิจารณา (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)

เรียน อธิการบดี

ด้วย การประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ (กบ.) ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๘ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ ได้ดำเนินการพิจารณาเรื่องตามระเบียบวาระการประชุมและมีมติที่ประชุม ดังนี้

วาระที่ ๔.๓ การพิจารณา (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วยากร อุดมโกชน์ รองอธิการบดี (ด้านวางแผนและพัฒนา) กองนโยบายและแผน นำเสนอการพิจารณา (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังเอกสารประกอบการประชุม

ตามที่ การประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ (กบ.) ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๘ วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๘ ได้มีมติที่ประชุมเห็นชอบ (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยให้ดำเนินการตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ประกอบกับการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ พิเศษ ๑/๒๕๖๘ วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ ได้มีมติที่ประชุมเห็นชอบ (ร่าง) นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ โดยหลักการตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ นั้น

กองนโยบายและแผน ได้จัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยเป็นการปรับแก้ตามมติที่ประชุมดังกล่าวข้างต้นและสอดคล้องนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ เรียบร้อยแล้ว โดยมีกรอบการดำเนินงาน ๕ ยุทธศาสตร์ ๑๖ เป้าประสงค์ ๒๗ กลยุทธ์ ๕๑ ตัวชี้วัด ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับคุณภาพการศึกษา ๔ เป้าประสงค์ ๔ กลยุทธ์ ๑๔ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน ๕ เป้าประสงค์ ๙ กลยุทธ์ ๑๒ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ๒ เป้าประสงค์ ๕ กลยุทธ์ ๘ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง ๔ เป้าประสงค์ ๗ กลยุทธ์ ๑๐ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ความยั่งยืน ๑ เป้าประสงค์ ๒ กลยุทธ์ ๗ ตัวชี้วัด

ทั้งนี้ เนื่องจากเพิ่มเติมจำนวนตัวชี้วัดตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย ๘ ตัวชี้วัด ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ จำนวน ๒ ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ที่ ๕ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด โดยภาพรวมทั้งหมดจำนวน ๕๙ ตัวชี้วัด

### ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ “ร้อยละนักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ฯ” ให้รวมกับตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๖ “ร้อยละหลักสูตรที่มุ่งเน้นประสบการณ์ฯ” เนื่องจากเป็นเรื่องเดียวกัน และให้ตัด “กึ่งกลาง” ออกจากผู้รับผิดชอบ โดยให้ระบุค่าเป้าหมายในปีงบประมาณ ๒๕๗๐ เป็น “๑ หลักสูตร”



## บันทึกข้อความ

สำนักงานอธิการบดี
เลขที่รับ 7346
วันที่ 21 ต.ค. 2568
เวลา 14.25 น.

ส่วนราชการ งานสภามหาวิทยาลัย กองกลาง สำนักงานอธิการบดี โทร. ๑๐๑๒๓ - ๕

ที่ อว ๐๖๓๑.๐๑.๐๑.๐๗/๐๙๓๕ วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๘ (วาระที่ ๕.๙ การพิจารณา (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)

เรียน อธิการบดี

ตามที่การประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๘ ได้พิจารณาและมีมติที่ประชุมซึ่งจำเป็นต้องแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป ดังนี้

วาระที่ ๕.๙ การพิจารณา (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ [ม.๑๘(๑)]

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วยากร อุดมโภชน รองอธิการบดี (ด้านวางแผนและพัฒนา) นำเสนอการพิจารณา (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังเอกสารประกอบการประชุม

ด้วย กองนโยบายและแผน ได้รับรวมข้อมูลและจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยสรุป (ร่าง) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ ๑๕ เป้าประสงค์ ๒๗ กลยุทธ์ ๕๓ ตัวชี้วัด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย ๔ เป้าประสงค์ ๔ กลยุทธ์ และ ๑๖ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วย ๕ เป้าประสงค์ ๙ กลยุทธ์ และ ๑๒ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ประกอบด้วย ๒ เป้าประสงค์ ๕ กลยุทธ์ และ ๘ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง ประกอบด้วย ๓ เป้าประสงค์ ๗ กลยุทธ์ และ ๑๐ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ความยั่งยืน ประกอบด้วย ๑ เป้าประสงค์ ๒ กลยุทธ์ และ ๗ ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ทั้งนี้ โดยผ่านความเห็นชอบจากการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบ.) ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ เรียบร้อยแล้ว

ข้อสังเกต ...

